

HOLZKURIER

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*

Mediadaten 2020

**Die Entscheider
der Holzbranche
crossmedial
erreichen –**
*Ihre individuelle
Kampagne mit
dem Holzkurier*



Werbepakete

Wir schnüren Ihnen Ihr individuelles Paket!

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- und Bannerformaten und möglichen Paketen erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne eine individuelle Anzeigenkampagne.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächendeckend kommunizieren können.

★
*Ihre flächendeckende
Universal-Kampagne*

360°-Paket



- Titelseite
- Video (3-5 Minuten)*
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Stand-alone-E-Mail (eigenes Layout; beliebige Werbeinhalte)
- LinkedIn-Post

7.800 €

Premium-Paket



- Titelseite
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Newsletter-Banner (für eine Woche)

4.900 €

Top-Paket



- Titelseite
- Billboard-Banner (für eine Woche)

4.230 €

*Auf Wunsch mehrsprachig; Fragen Sie nach einem Angebot.

Beispiels-Crossmedia-Pakete



Umschlagseite + Leaderboard/Skyscraper
 Umschlagseite 2, 3 oder 4
 (180 x 252 mm)
 + Leaderboard (728 x 90 px)
 oder Skyscraper (160 x 600 px)
 jeweils für eine Woche
3.600 €



1/1 Seite + Leaderboard/Skyscraper
 ganze Seite (180 x 252 mm)
 + Leaderboard (728 x 90 px)
 oder Skyscraper (160 x 600 px)
 jeweils für eine Woche
3.600 €



1/2 Seite + Leaderboard/Skyscraper
 halbe Seite
 (hoch 88 x 252 mm,
 quer 180 x 125 mm)
 + Leaderboard (728 x 90 px) oder
 Skyscraper (160 x 600 px) jeweils
 für eine Woche
2.600 €



**1/2 Seite Advertorial
 + Textanzeige
 im Newsletter**
 Advertorial
 + Textanzeige
 im Newsletter
890 €



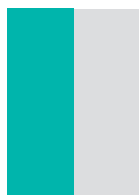
Content Plus
 Content (Print/Online/Mobile)
 als entgeltliche Einschaltung
 gekennzeichnet
 + Newsletter-Banner
 für zwei Tage
590 €

Bei Fragen
 und für weitere
 Details stehen Ihnen
 unsere **Kampagnen-
 manager** sehr gerne
 zur Verfügung!



**Video-
 Reportagen-Paket**
3.990 €

Anzeigenformate: Holzkurier Print



1/2 Seite Advertorial

Beitrag mit Farbbild,
Logo und Homepage

590 €



1/3 Seite, hoch/quer (hoch 57 x 252 mm, quer 180 x 84 mm)

TT, 4c **2.150 €**

AT, 4c **1.950 €**



1/4 Seite, hoch/quer (hoch 88 x 125 mm, quer 180 x 63 mm)

TT, 4c **1.850 €**

TT, s/w **920 €**

AT, 4c **1.130 €**

AT, s/w **720 €**



1/6 Seite, hoch, (88 x 84 mm)

TT, 4c **1.130 €**

TT, s/w **720 €**

AT, 4c **890 €**

AT, s/w **560 €**



1/8 Seite, hoch/quer (hoch 88 x 63 mm, quer 180 x 29 mm)

TT, 4c **910 €**

TT, s/w **490 €**

AT, 4c **560 €**

AT, s/w **360 €**



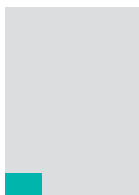
1/16 Seite, quer, (88 x 30 mm)

TT, 4c **450 €**

TT, s/w **245 €**

AT, 4c **305 €**

AT, s/w **200 €**



1/32 Seite, quer, (44 x 30 mm)

AT, 4c **120 €**

AT, s/w **76 €**

Legende zu den Anzeigenformaten

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich

5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.

Informationen zu Anzeigenschluss, Druckunterlagen etc. finden Sie ab Seite 6.

Bannerformate: Holzkurier Online



**Leaderboard (728 x 90 px;
mobil: 320 x 100 px)**

Preis (Woche): **280 €**
Preis (Monat): **800 €**

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**Billboard
(970 x 250 px)**

Preis (Woche): **380 €**
Preis (Monat): **1.200 €**

Sichtbarkeit

✓ Desktop



**Skyscraper
(160 x 600 px)**

Preis (Woche): **280 €**
Preis (Monat): **800 €**

Sichtbarkeit

✓ Desktop



**Half Page Ad
(300 x 600 px)**

Preis (Woche): **380 €**
Preis (Monat): **1.200 €**

Sichtbarkeit

✓ Desktop



**Medium Rectangle
(300 x 250 px)**

Preis (Woche): **200 €**
Preis (Monat): **500 €**

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**Large Mobile Banner
(300 x 600 px)**

Preis (Woche): **250 €**
Preis (Monat): **600 €**

Sichtbarkeit

✓ Smartphone



**Video-Einbettung
(620 x 465 px,
max. 20 MB) 990 €**

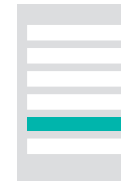
Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**Newsletter-Banner
(570 x 140 px)**

Preis (einmalig): **300 €**
Preis (Woche): **750 €**
Preis (Monat): **2.500 €**



**Newsletter-Textanzeige
(570 x 140 px)**

Preis (Woche): **250 €**

Newsletter-Verlinkung

Preis (Woche): **50 €**

Informationen zu Anzeigenschluss, Druckunterlagen etc. finden Sie ab Seite 6.

Auslieferung run on site zzgl. MwSt., Sonderformate und -platzierungen

Redaktionsplan 2020

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	Zimmermeisterwoche Alpbach Domotex Hannover, imm cologne , Köln BODEN-SPECIAL	09. 01. 2020	02. 01. 2020
3	Süddeutschland: Ein Großraum stellt sich vor	16. 01. 2020	07. 01. 2020
4	Der Rundholzplatz: Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	23. 01. 2020	14. 01. 2020
5	Holzbau 2020: Nachberichte von der Zimmermeisterwoche Alpbach; ZOW Köln	30. 01. 2020	21. 01. 2020
6	Optimierung: vom Erkennen bis zum Auskappen	06. 02. 2020	28. 01. 2020
7	Dach & Holz International Stuttgart	13. 02. 2020	04. 02. 2020
8	Holz im Garten – Terrassen aus Holz Thermoholz, WPC, Altholz GARTENHOLZ-SPECIAL	20. 02. 2020	11. 02. 2020
9	Wärme und Kraft aus Biomasse, Energiesparmesse Wels/Europäische Pelletskonferenz Wels	27. 02. 2020	18. 02. 2020
10	13. Internationaler Kongress der Säge- und Holzindustrie 2020 5. AGR-Rohstoffgipfel Würzburg	05. 03. 2020	25. 02. 2020

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11	Holz-Handwerk Nürnberg/Fensterbau Frontale FENSTER- UND TÜREN-SPECIAL	12. 03. 2020	03.03. 2020
12	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen	19. 03. 2020	10. 03. 2020
13	Skandinavien und der Ostseeraum im Fokus	26. 03. 2020	17. 03. 2020
14	Brettspertholz-Produktion	02. 04. 2020	24. 03. 2020
15	IT und betriebliche Infrastruktur Bioökonomie – nachwachsende Rohstoffe	09. 04. 2020	31. 03. 2020
16	CeMAT 2020 – innerbetriebliche Logistik: Stapler, Fahrmaschinen	16. 04. 2020	07. 04. 2020
17	„Holzhandel“ – Leitbetriebe und deren Ausrüster; Logistik; Mechanisierung und Automatisierung in Weiterverarbeitungsbetrieben	23. 04. 2020	14. 04. 2020
18	Altholz HOLZWERKSTOFF-/ MASSIVHOLZPLATTEN-SPECIAL	30. 04. 2020	21. 04. 2020
19	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU), Bandsägen, Starkholzaufarbeitung	07. 05. 2020	28. 04. 2020
20	Holzschutz/Holzveredlung; vom Halb- zum Fertigprodukt: „verpacken, markieren, kommissionieren, lagern, bewegen“	14. 05. 2020	05. 05. 2020

Redaktionsplan 2020

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
21	Werkzeuge	22. 05. 2020	12. 05. 2020
22	Abbund, Maschinen, Software, Lohnabbund	28. 05. 2020	19. 05. 2020
23	Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung	04. 06. 2020	26. 05. 2020
24	Energetische Biomassenutzung: Sägerestholz, Absaugung, Zerkleinerung, Transport	12. 06. 2020	02. 06. 2020
25	Hobelindustrie: Technik, Mechanisierung, Werkzeuge	18. 06. 2020	09. 06. 2020
26	Forsttechnik 2020, KWF-Tagung Schwarzenborn/Hessen	25. 06. 2020	16. 06. 2020
27	Ingenieurholzbau; Fertighaus, Dämmung	02. 07. 2020	23. 06. 2020
28	Beratung, Brandschutz	09. 07. 2020	30. 06. 2020
29	Holz als Hochleistungswerkstoff	16. 07. 2020	07. 07. 2020
30/31	Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberflächen	23. 07. 2020	14. 07. 2020

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
32	1. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt Einschnitttechnik, Biomasse	06. 08. 2020	28. 07. 2020
33	2. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt Forstwirtschaft, Holzbau	13. 08. 2020	04. 08. 2020
34	3. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt Mechanisierung, Sägewerkzubehör	20. 08. 2020	11. 08. 2020
35	4. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt Weiterverarbeitung	27. 08. 2020	18. 08. 2020
36	Fenster, Fertigungstechnik, Fensterkanteln	03. 09. 2020	25. 08. 2020
37	Westeuropa (Frankreich, Spanien, Großbritannien) Holzpackmittel – Paletten, Kisten, Trommeln	10. 09. 2020	01. 09. 2020
38	Nachberichtsheft Holzmesse Klagenfurt	17. 09. 2020	08. 09. 2020
39	Alles außer Fichte: Laubholz, alternative Holzarten	24. 09. 2020	15. 09. 2020
40	Brettschichtholz, Furnierschichtholz	01. 10. 2020	22. 09. 2020

Redaktionsplan 2020

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
41	Qualitätserkennung und Vermessung	08. 10. 2020	29. 09. 2020
42	Platten-Sonderheft: Holzwerkstoff-/Massivholzplatten	15. 10. 2020	06. 10. 2020
43	Besäumung, Vielblattsägen „Das Holzland: Sauerland“	22. 10. 2020	13. 10. 2020
44	Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik	29. 10. 2020	20. 10. 2020
45	Gebrauchtmaschinen BSP-SPECIAL	05. 11. 2020	27. 10. 2020
46	Holztrocknung, Feuchtemessung	12. 11. 2020	03. 11. 2020
47	Sägewerksmechanisierung, Rund-/Schnittholz	19. 11. 2020	10. 11. 2020
48	Holzbauunternehmen des Jahres 2021 sowie Holzbauausstatter des Jahres 2021 26. Internationales Holzbauforum (IHF), Innsbruck	26. 11. 2020	17. 11. 2020
49	Forstbetrieb des Jahres 2021 sowie Forstausstatter des Jahres 2021	03. 12. 2020	24. 11. 2020
50	Holzhandelsunternehmen des Jahres 2021 sowie Holzhandelsausstatter des Jahres 2021	10. 12. 2020	01. 12. 2020
51/52	Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf) Sägewerk des Jahres 2021 sowie Sägewerksausstatter des Jahres 2021 Holzindustrie des Jahres 2021 sowie Holzindustrierausstatter des Jahres 2021	17. 12. 2020	07. 12. 2020

Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

Medieninhaber und Herausgeber



AV-Medien

1140 Wien, Sturgasse 1a

Telefon +43 (0) 1/981 77-132, Fax +130

Internet: www.av-medien.at

Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbелwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

Anzeigenschluss

Acht Tage vor dem Erscheinungstermin

Formate

Satzspiegel: 180 x 252 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

Druckunterlagen

Per E-Mail an: s.wagner@holzkurier.com

Vorzugsweise werden druckfähige PDF-Dateien angenommen: Diese müssen dem PDF/X4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden.

Reprorife InDesign-, Adobe Photoshop-, Adobe Illustrator- oder Adobe Acrobat Professional-Dokumente nur mit farbechtem Kontrollausdruck, Schriften in Zeichenwegen. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4c-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Bei RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden.

Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5 % des Anzeigentarifs.

Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter www.av-medien.at/services/agb.html abrufbar.

Icons, Imagebilder: Shutterstock

Zuschläge

Expresszuschlag:	10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
Abfallend:	10 % Zuschlag
Platzierung:	20 % Zuschlag
Je Schmuckfarbe:	288 €

Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr. Unsere Anzeigenleiterin, Sonja Wagner, berät Sie gerne.

Beilagen 1.950 €

Max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Beihefter 1.990 €

Gefalzt beige stellt,
Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten;
max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Wiederholungsrabatt

6 x: 10 %; 12 x: 15 %; ab 24 x: 20 %
Entstandene Gutschriften gelten für das folgende Jahr.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt.

Wir schaffen über
3 Millionen
Leserkontakte pro Jahr.*



holzkurier.com
täglich aktuell



Newsletter
täglich versandt



Printausgabe
jede Woche neu



Videos auf
holzkurier.tv



größte Redaktion
im deutschsprachigen Raum

HOLZKURIER
Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*

* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Views, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com