

HOLZKURIER

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*

75 Jahre 
Holzkurier

holzkurier.com

MEDIADATEN 2021

Nr. 59. Gültig ab Januar 2021

**Die Entscheider
der Holzbranche
crossmedial
erreichen – Ihre
individuelle
Kampagne mit
dem Holzkurier.**

Print · Online · Video

Das Holzkurier- Kampagnenmanagement

HOLZKURIER

—
*Wir planen mit Ihnen
Ihre individuelle, crossmediale
Erfolgskampagne.*

Sie wollen mit Ihren Lösungen oder Produkten die Entscheider-Zielgruppe erreichen, dabei teure Streuverluste vermeiden und Ihre Kampagne mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie planen? Mit dem Holzkurier können Sie Ihre Kommunikationsstrategie gezielt und erfolgsorientiert über die verschiedenen Kanäle umsetzen.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.



**Immer
für Sie da!**

über **3,3**
Millionen
Leserkontakte pro Jahr ¹

täglich

4.400
Newsletter-Empfänger ²

über

8.800
LinkedIn-Kontakte ³

- ¹ Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Views, Printlesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com
² DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag
³ Umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com“ und „Gerd Ebner“ (Chefredakteur)
⁴ Aufgrund der Coronapandemie waren es 2020 weniger

wöchentlich
32.000 Seiten-
aufrufe auf holz-
kurier.com & **15.000**
Views auf holzkurier.tv

bis zu **16.000**
Entscheidungsträger
wöchentlich durch
das Printmedium 

jährlich über
400 Vor-Ort-
Reportagen der
**größten branchen-
bezogenen Fach-
redaktion Europas** ⁴

**Das ist unseren
Kunden wichtig:**

*Aktualität der
Inhalte, Fachbeiträge,
Zielgruppenerreichung,
Bekanntheitsgrad.*

Und so wird der Holzkurier von bestehenden und potenziellen Inserenten beurteilt:

- ⊙ **Aktualität der Inhalte**
(47% sehr gut, 32% gut);
- ⊙ **Fachbeiträge**
(34% sehr gut, 45% gut);
- ⊙ **Zielgruppenerreichung**
(34% sehr gut, 56% gut);
- ⊙ **Bekanntheit**
(54% sehr gut, 31% gut)

**Keine der geprüften Mitbewerberzeit-
schriften schnitt in einem dieser Punkte
besser ab als der Holzkurier.**

(Durchgeführt von
Research Bureau Edda
Mogel im Januar 2019.)

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL e.U.



DI Gerd Ebner
Chefredakteur



DI (FH) Martina Nöstler
stv. Chefredakteurin



DI Günther Jauk
stv. Chefredakteur



DI (FH) Birgit Fingerlos
Redakteurin Holzkurier



DI Bernd Hartmann
Redakteur Holzkurier



Mag. Oliver Dass
Abonnementservice
Holzkurier



DI Robert Spannlang
Chefredakteur
Forstzeitung



DI Philipp Matzku
Anzeigenverkauf
Forstzeitung; Marketing
timber-online.net



Raphael Zeman, BSc.
Chefredakteur
holzbau austria



Mag. Birgit Gruber
Redakteurin
holzbau austria



Mag. Rosmarie Tutzer
Anzeigenverkauf
holzbau austria;
Specials-Printmagazine



Irina Kudlinskaya
Online-, Social Media-
und Data-Assistance
Holzkurier



Sonja Banschitz
Tabellen-, Grafiken- und
Datacube-Aufbereitung
Holzkurier



Dagmara Jakubiec
Artdirection, Grafik &
Layout Agrarverlag

*„Ideen sind der
Anfang aller Vermögen.“*

– Napoleon Hill, Schriftsteller

Die Holzkurier-Redaktion

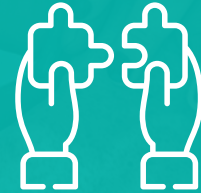
Vor Ort bei Ihren Kunden.

Die Redaktion des Holzkurier ist branchenweit die **größte im deutschen Sprachraum**.

So garantieren wir **tagesaktuelle Berichterstattung und höchste Relevanz** unserer Artikel – in weiterer Folge also auch Ihrer Anzeigenschaltungen.

Über 400 Vor-Ort-Reportagen (wie zum Beispiel Firmen- und Messebesuche) unternimmt die Holzkurier-Redaktion jährlich, um so den Lesern authentische und vor allem **einzigartige, nicht austauschbare Inhalte** („**Unique Content**“) zu bieten.

Unterm Strich: Mit der bewährten Qualität und Quantität unserer Arbeit sorgen wir dafür, dass Ihre Schaltungen immer in Verbindung mit spannenden Inhalten auftreten. Wir berichten dort, wo Ihre Kunden ansässig sind, und darüber, wie Ihre Kunden mit Ihren Produkten arbeiten.



**Das
richtige Team
für Sie**

Der Holzkurier als Printmedium

*Wöchentlich Tausende
Entscheidungsträger erreichen.*

Der Holzkurier erscheint **seit 75 Jahren wöchentlich** als Printmagazin.

Als renommierte Fachzeitschrift erreichen wir regelmäßig und flächendeckend die wichtigsten Entscheidungsträger in der mitteleuropäischen Holzbranche und darüber hinaus. In jeder Ausgabe steht ein anderer Themenkreis im Mittelpunkt. Ihre Botschaften lassen sich so stets individuell in das jeweils relevante Umfeld integrieren.

Da jedes einzelne Magazin von durchschnittlich vier Personen gelesen wird, erreichen Sie als Inserent bis zu **16.000 Betriebsinhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter** aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz-/Baustoffhandel, Forstwesen, der Maschinenindustrie und Zuliefererbetriebe.




Jede
Woche
neu

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL e.U.

¹ Jedes einzelne Magazin wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. (Diplomarbeit Alexandra Lex-Regnier-Helenkow; Leserbefragungen 2013 und 2019 durch das Research Bureau Edda Mogel)

-  **im Printmagazin wöchentlich bis zu **16.000¹** Entscheidungsträger Ihrer Zielgruppe erreichen**
-  **zahlreiche Fachbeiträge und je ein Themenschwerpunkt pro Ausgabe**
-  **immer aktuell für höchste Leserrelevanz**
-  **erscheint international in Österreich, Deutschland, Italien, der Schweiz u.v.m.**

Beispielinserat:

	1/2 Seite, hoch/quer hoch 88 x 252 mm quer 180 x 125 mm
	TT, 4c 2.690 €
	AT, 4c 2.100 €

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.

Beispielanzeige:



Billboard
(970 x 250 Pixel)

Preis (Woche): 380 €

Preis (Monat): 1.200 €

Sichtbarkeit

✓ Desktop

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.



über **100.000**
Artikel auf holzkurier.com



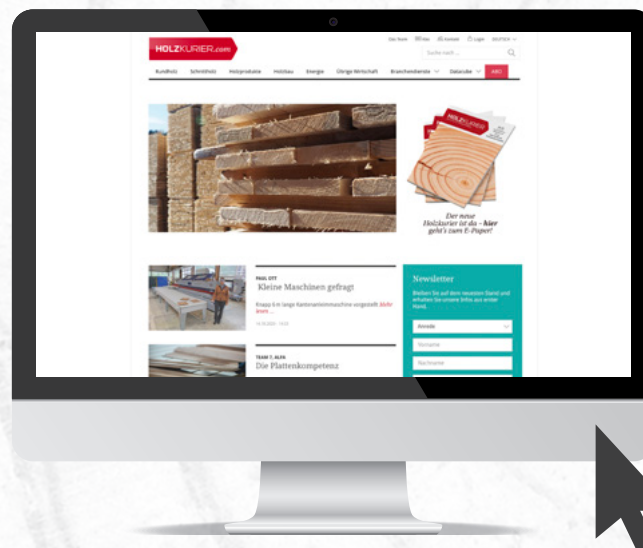
jährliches User-
wachstum von **100 %**



bis zu **15** Markt-
meldungen pro Tag

wöchentlich bis

zu **32.000²** Seitenaufrufe
von holzkurier.com-Abonnenten



Der Holzkurier online

Von 100 % User- wachstum profitieren.

Allein im Vergleich zum Vorjahr können wir auf holzkurier.com eine Verdoppelung¹ unserer User-Anzahl (auf über 300.000) verzeichnen.

Kein Wunder: Unser Archiv zählt mittlerweile über 100.000 Beiträge – alle Topausrüster sind mit Hunderten Artikeln vertreten.

Wöchentlich 32.000 Seitenaufrufe garantieren Ihnen überdurchschnittlich viele Ad-Impressions – egal, ob auf der Startseite, den Artikel- oder diversen Unterseiten.

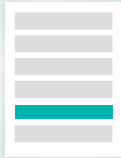
¹Vergleichszeitraum Januar bis Oktober 2019 versus Januar bis Oktober 2020

²**Bitte beachten Sie:** holzkurier.com ist eine Abonnementplattform. Ausschließlich unsere Abonnenten können die aktuellen Inhalte lesen.



**Mehr
Klicks, mehr
Reichweite**

Beispielanzeige:



Newsletter-Bannerschaltung (570 x 140 Pixel)

Preis (einmalig):	300 €
Preis (Woche):	750 €
Preis (Monat):	2.500 €
Stand-alone:	2.500 €

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.

Stand-alone-Newsletter

- Schnelles, effizientes und kostengünstiges Direktmarketing-Instrument
- Absolut exklusiver Auftritt – Ihr Newsletter an unsere Empfänger
- Vielseitige Werbemöglichkeiten: Events, Webinare, Produkte, ...
- Absender: Redaktion Holzkurier
- Sie erhalten eine statistische Auswertung (Öffnungsraten)
- Vollversand an die relevante Zielgruppe

¹ Siehe E-Mail-Marketing-Benchmark 2018 von Inxmail: durchschnittliche Öffnungsrate von E-Mails im Bereich der Fachmedien: 21,9% (Quelle: <https://bit.ly/333Ee43>)



wöchentlich
20.500
Newsletter-
Versendungen



täglich in rund
4.400
Posteingängen



Öffnungsrate
von sensationellen
35 % (50 %
über dem Durchschnitt)¹



Ihr
exklusives
Direkt-
marketing

Der Holzkurier-Newsletter

Täglich im Posteingang Ihrer Zielgruppe.

Die Cheftage möchte mit den neuesten Informationen versorgt werden – und zwar täglich, wenn sie ins Büro kommt.

Genau diesen Anspruch erfüllt unser Newsletter mit überwiegend selbst recherchiertem und somit wertvollem „**Unique Content**“, der bis zu **fünf Mal pro Woche** im Posteingang seiner derzeit 4.400 Abonnenten² landet. Und das mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von starken 35 %. So stellen Sie mit einer wöchentlichen Schaltung im Schnitt 7.700 Leserkontakte her – im Monat sind es über 30.800.

Selbstverständlich sind unsere Newsletter DSGVO-konform und auch für mobile Endgeräte optimiert.

²DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag. Stand Oktober 2020



Videoreportagen:

Minutenpreis: 1.050 €



Beispielpaket:
dreiminütiges Video +
Doppelseite im Printmagazin
(Reisekosten in DACH-Region
inkludiert): 4.500 €, jede
weitere Minute: 1.050 €

Alle Informationen zu den Videos
über holzkurier.tv gibt es bei Ihrem
Kampagnenmanager.



+ Ihr **Zusatzwerbe-
budget** verwenden wir
zielgerichtet auf YouTube.



online auf
holzkurier.com,
Vimeo und YouTube



professionelles
Storytelling



mehrsprachige
(DE/EN) **Bericht-
erstattung**

Der Holzkurier-Videokanal

Ihr individuelles Image- oder Reportagenvideo

2019 ist mit holzkurier.tv unser neuestes Format angelaufen. Über holzkurier.com sowie unsere beiden Videokanäle spielen wir spannende Reportagen, Imagevideos und Produkt-/Eventberichterstattungen aus, die nicht nur den Puls der Zeit treffen, sondern gleichzeitig eine hohe Reichweite (**durchschnittlich 15.000 Views pro Woche***) erzielen.

Gerne stellen wir auch Ihre Geschichte oder Ihr Produkt vor. Das Video können Sie für Ihre Zwecke auf Ihrer Website bzw. Ihren Social Media-Plattformen nutzen. Ihr Kampagnenmanager berät Sie dazu in sämtlichen Belangen.

* Gemessen am Beispiel: „50 Stämme/min Highspeed-Sägelinie“, Stand Mai 2019



**Videos
in Ultra-HD-
Qualität**

wöchentlich
15.000 Views pro
Video auf holzkurier.tv

Die Holzkurier-Werbepakete

Ihr ganz individuelles Paket.

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächen-deckend kommunizieren können.

*Auf Wunsch mehrsprachig;
fragen Sie nach einem Angebot.

360°-Paket



- Titelseite (210x230 mm + 3 mm Beschnitt)
- Video (3-5 Minuten)*
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Stand-alone-E-Mail (eigenes Layout, beliebige Werbeinhalte)
- LinkedIn-Post

7.900 €

Premium-Paket



- Titelseite (210x230 mm + 3 mm Beschnitt)
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Newsletter-Banner (für eine Woche)

4.990 €

Top-Paket



- Titelseite (210x230 mm + 3 mm Beschnitt)
- Billboard-Banner (für eine Woche)

4.330 €

Wählen Sie das **passende** Paket für Ihr Unternehmen!

Crossmedia-Pakete (Beispiele)



**Umschlagseite +
Leaderboard/Skyscraper**
U2/U3 (210 x 297 mm,
+ 3 mm Beschnitt) oder U4*
(210 x 258 mm, + 3 mm Beschnitt)
+ Leaderboard (728 x 90 px)
oder Skyscraper (160 x 600 px)
jeweils für eine Woche
3.690 €




**1/2 Seite +
Leaderboard/Skyscraper**
halbe Seite
(hoch: 88 x 252 mm, nicht abf.,
quer: 180 x 125 mm, nicht abf.)
+ Leaderboard (728 x 90 px)
oder Skyscraper (160 x 600 px)
jeweils für eine Woche
2.690 €



**1/1 Seite +
Leaderboard/Skyscraper**
ganze Seite (210 x 297 mm,
+ 3 mm Beschnitt)
+ Leaderboard (728 x 90 px)
oder Skyscraper (160 x 600 px)
jeweils für eine Woche
3.690 €



**1/2 Seite Advertorial
+ Textanzeige
im Newsletter**
Advertorial
+ Textanzeige
im Newsletter
890 €

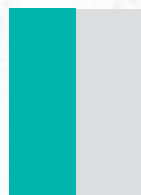


Content Plus
Content
(Print/Online/Mobile)
als entgeltliche Einschaltung
gekennzeichnet
+ Newsletter-Banner
für zwei Tage
590 €

Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen, etc., finden Sie ab Seite 18.

*Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate.

Holzkurier *Print*: Anzeigenformate



1/2 Seite Advertorial

Beitrag mit Farbbild,
Logo und Homepage

590 €



1/3 Seite, hoch/quer (hoch 57 x 252 mm, quer 180 x 84 mm)

TT, 4c **2.200 €**

AT, 4c **1.990 €**



1/4 Seite, hoch/quer (hoch 88 x 125 mm, quer 180 x 63 mm)

TT, 4c **1.990 €**

TT, s/w **940 €**

AT, 4c **1.150 €**

AT, s/w **740 €**



1/6 Seite, hoch, (88 x 84 mm)

TT, 4c **1.150 €**

TT, s/w **740 €**

AT, 4c **910 €**

AT, s/w **570 €**



1/8 Seite, hoch/quer (hoch 88 x 63 mm, quer 180 x 29 mm)

TT, 4c **930 €**

TT, s/w **500 €**

AT, 4c **570 €**

AT, s/w **370 €**



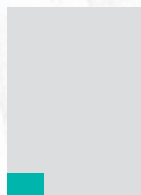
1/16 Seite, quer, (88 x 30 mm)

TT, 4c **460 €**

TT, s/w **250 €**

AT, 4c **310 €**

AT, s/w **205 €**



1/32 Seite, quer, (44 x 30 mm)

AT, 4c **120 €**

AT, s/w **76 €**

Legende zu den Anzeigenformaten

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil
Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.

Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen etc., finden Sie ab Seite 18.

Holzkurier Online: Bannerformate



**Leaderboard (728 x 90 px,
Smartphone: 320 x 100 px)**
TKP*: 40 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Medium Rectangle
(300 x 250 px)**
TKP*: 35 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Online Advertorial
(750 x 225 px)**
Teaser (Online/Mobile),
redigiert und als Werbeein-
schaltung gekennzeichnet
Preis: 890 €

+ optional im Doppelpack:

Online Advertorial +
Newsletter-Banner
grau hinterlegt

Preis: 1.190 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Billboard
(970 x 250 px)**
Preis (Woche): 380 €
Preis (Monat): 1.200 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop



**Video-Einbettung
(620 x 465 px,
max. 20 MB)**
Preis: 990 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Newsletter-Bannerschaltung
(570 x 140 px)**
Preis (einmalig): 300 €
Preis (Woche): 750 €
Preis (Monat): 2.500 €

oder

**Newsletter-Textanzeige
(max. 350 Zeichen) inkl. News-
letter-Verlinkung**
Preis (Woche): 300 €



**Skyscraper
(160 x 600 px)**
TKP*: 40 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop

*TKP
(Tausend-
Kontakt-Preis):
Mindestbestellwert:
5.000 Kontakte

Auslieferung run on site zzgl.
MwSt., Sonderformate und
-platzierungen

Redaktionsplan 2021

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	Holzmärkte 2021 <u>+ Boden-Special*</u>	07. 01. 21	29. 12. 20
3	IT und EDV, ERP, Ablaufsteuerung, Controlling, „Industrie 4.0“	21. 01. 21	12. 01. 21
4	Ingenieurholzbau, Wandsysteme, Dämmung, Fertighaus	28. 01. 21	19. 01. 21
5	Holzvarianten: Altholz, Furniere, Thermoholz	04. 02. 21	26. 01. 21
6	Süddeutschland: ein Großraum stellt sich vor	11. 02. 21	02. 02. 21
7	Der Rundholzplatz	18. 02. 21	09. 02. 21
8	Wärme und Kraft aus Biomasse	25. 02. 21	16. 02. 21
9	Outdoor: Terrassen, Fassaden, Gartenholz, WPC	04. 03. 21	23. 02. 21
10	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen	11. 03. 21	02. 03. 21

***Specials:**
erhöhte
Druckauflage;
Beileger der
Printmedien
Holzkurier und
holzbau austria;
Versand an
HolzDesign-
Abonnenten

Bitte beachten Sie bei den Special-Ausgaben die Anzeigenschluss-Termine.

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11	Hochleistungssägewerke, Profiler-/Spanertechnik	18. 03. 21	09. 03. 21
12	Holz als Hochleistungswerkstoff	25. 03. 21	16. 03. 21
13	Optimierung: vom Erkennen bis zum Auskappen	01. 04. 21	23. 03. 21
14	Skandinavien, Finnland und der Ostseeraum	08. 04. 21	30. 03. 21
15	Mechanisierung & Automatisierung in der Weiterverarbeitung; Besäumung, Vielblattsägen	15. 04. 21	06. 04. 21
16	Werkzeuge	22. 04. 21	13. 04. 21
17	Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung + Platten-Special*	29. 04. 21	20. 04. 21
18	Brettschichtholz, Furnierschichtholz	06. 05. 21	27. 04. 21
19	Holzhandel: Leitbetriebe und Ausrüster (inkl. E-Commerce); Domotex	14. 05. 21	04. 05. 21
20	Die perfekte Oberfläche: Holzschutz, Lasuren, Lacke, Schleifmaschinen	20. 05. 21	11. 05. 21

Redaktionsplan 2021

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
21	Gebrauchsmaschinen und -anlagen, Instandhaltung, Service, Wartung, Ersatzteile	27. 05. 21	18. 05. 21
22	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU)	04. 06. 21	25. 05. 21
23	Rund um die Halb-/Fertigprodukte: verpacken, kommissionieren, lagern, markieren	10. 06. 21	01. 06. 21
24	Abbund: Maschinen, Software, Lohnabbund	17. 06. 21	08. 06. 21
25	KWf-Tagung 2021: Der Stand der Technik in der Holzernte	24. 06. 21	15. 06. 21
26	Hobelindustrie: Technik, Mechanisierung, Werkzeuge	01. 07. 21	22. 06. 21
27	Das Holzland: Sauerland + BSP-Special*	08. 07. 21	29. 06. 21
28	Sägenebenprodukte, Zerkleinerung, Hacker, Transport; Absaugung	15. 07. 21	06. 07. 21
29	Qualitätserkennung bei Rund-/Schnittholz und Weiterverarbeitungsprodukten, Vermessung	22. 07. 21	13. 07. 21
30/31	Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberflächen	29. 07. 21	20. 07. 21

***Specials:**
erhöhte
Druckauflage;
Beileger der
Printmedien
Holzkurier und
holzbau austria;
Versand an
HolzDesign-
Abonnenten

Bitte beachten Sie bei den Special-Ausgaben die Anzeigenschluss-Termine.

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
32	Klebstoffe, Schrauben und andere Verbindungsmittel	12. 08. 21	03. 08. 21
33	Holz in Bewegung: Logistik, Transport, innerbetrieblicher Verkehr (Stapler, Fahrmaschinen)	19. 08. 21	10. 08. 21
34	Fenster, Fertigungstechnik, Fensterkanteln	26. 08. 21	17. 08. 21
35	1. Sonderheft Ligna Hannover: Sägewerksausstattung, Biomasse, Forstwirtschaft	02. 09. 21	24. 08. 21
36	2. Sonderheft Ligna Hannover: Leimholz, Zimmermeister, Holzbau	HOLZDesign + Werkstatt-Special*	09. 09. 21
37	3. Sonderheft Ligna Hannover: Holz-Handwerk	16. 09. 21	07. 09. 21
38	4. Sonderheft Ligna Hannover: Weiterverarbeitung	23. 09. 21	14. 09. 21
39	Alles außer Fichte: alternative Holzarten, Laubholz	30. 09. 21	21. 09. 21
40	Beratung, Brandschutz	07. 10. 21	28. 09. 21

Redaktionsplan 2021

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
41	1. Ligna-Nachberichtsheft	14. 10. 21	05. 10. 21
42	2. Ligna-Nachberichtsheft; Sägewerkskongress 2021	21. 10. 21	12. 10. 21
43	Holzpackmittel: Paletten, Kisten, Trommeln	28. 10. 21	19. 10. 21
44	Pelletsproduktion	04. 11. 21	27. 10. 21
45	BSP-Inside (Brettspertholz-Produktion, Holzschälen) <u>HOLZDesign</u> <u>+ Tischler-Special*</u>	11. 11. 21	02. 11. 21
46	Holztrocknung, Feuchtemessung	18. 11. 21	09. 11. 21
47	Sägewerksmechanisierung: Rund-/Schnittholz	25. 11. 21	16. 11. 21
48	Holzbauunternehmen sowie -ausstatter des Jahres 2022	02. 12. 21	23. 11. 21
49	Forstbetrieb sowie -ausstatter des Jahres 2022	09. 12. 21	30. 11. 21
50	Holzhandelsunternehmen sowie -ausstatter des Jahres 2022; Handwerk Wels	16. 12. 21	07. 12. 21
51/52	Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf): Sägewerk und -ausstatter des Jahres sowie Holzindustrie und -ausstatter des Jahres 2022	23. 12. 21	14. 12. 21

***Specials:**
erhöhte
Druckauflage;
Beileger der
Printmedien
Holzkurier und
holzbau austria;
Versand an
HolzDesign-
Abonnenten

Bitte beachten Sie bei den Special-Ausgaben die Anzeigenschluss-Termine.

Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

Medieninhaber und Herausgeber



AV-Medien
Der Lebensverlag.

AV-Medien

1140 Wien, Sturzgasse 1a
+43 (0) 1/981 77-132, Fax -130
www.av-medien.at

Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

Anzeigenschluss

Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

Formate

Satzspiegel: 180 x 252 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

Druckunterlagen

Per E-Mail an: d.jakubiec@holzkurier.com

Vorzugsweise werden druckfähige PDF-Dateien angenommen: Diese müssen dem PDF/X4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Reproreife InDesign-, Adobe Photoshop-, Adobe Illustrator- oder Adobe Acrobat Professional-Dokumente nur mit farbechtem Kontrollausdruck, Schriften in Zeichenwegen. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4c-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Bei RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden.

Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5 % des Anzeigentarifs.

Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter www.av-medien.at/services/agb.html abrufbar.

Alle Icons, Imagebilder in den Mediadaten 2021: Shutterstock

Zuschläge

Expresszuschlag: 10% pro Werktag
nach Anzeigenschluss
Abfallend: 10% Zuschlag
Platzierung: 20% Zuschlag
Je Schmuckfarbe: 288 €

Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Salesteam berät Sie gerne.

Beilagen 1.950 €

Max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Beihefter 1.990 €

Gefalzt beigestellt, + 3 mm Beschnittzugabe an abfallenden Seiten; max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Wiederholungsrabatt

6 x: 10%; 12 x: 15%; ab 24 x: 20%
Entstandene Gutschriften gelten für das folgende Jahr.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.



Feiern Sie mit uns

75 Jahre

Holzkurier

Satz- und Druckfehler vorbehalten.



www.holzkurier.com

Wir schaffen über

3,3 Millionen

Leserkontakte pro Jahr*.



holzkurier.com
täglich aktuell



wöchentliche
Printausgabe



Newsletter
täglich versandt



größte Redaktion
im deutschen Sprach-
raum

* Ergibt sich aus News-
letter-Empfängern, Views,
Print-Lesern und Seitenauf-
rufen von holzkurier.com

HOLZKURIER
Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*