

**HOLZKURIER**

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert  
Wachstum.*

# MEDIADATEN 2024

Nr. 62. Gültig ab Oktober 2023

**Die Entscheider  
der Holzbranche  
crossmedial  
erreichen – Ihre  
individuelle  
Kampagne mit  
dem Holzkurier**

holzkurier.com · Print · Online · Video

# Das Holzkurier-Kampagnenmanagement



*Wir planen mit Ihnen  
Ihre individuelle, crossmediale  
Erfolgskampagne.*

HOLZKURIER

Sie wollen mit Ihren Lösungen oder Produkten die Entscheiderzielgruppe erreichen, dabei teure Streuverluste vermeiden und Ihre Kampagne mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie planen? Mit dem Holzkurier können Sie Ihre Kommunikationsstrategie gezielt und erfolgsorientiert über die verschiedenen Kanäle umsetzen. Gerne auch in Kombination mit timber-online.net, unserer Plattform in englischer Sprache.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.**

TIMBER-ONLINE.net



**Verena Maria Kern**  
Medienleitung Holzkurier  
+43 (0) 1/981 77-142  
v.kern@holzkurier.com



**Elisabeth Komlos**  
Medienberatung Holzkurier  
+43 (0) 1/981 77-146  
e.komlos@holzkurier.com

über **4,3**  
**Millionen**  
Leserkontakte pro Jahr <sup>1</sup>

täglich  
 **6.500**  
Newsletter-Empfänger <sup>2</sup>

über  
 **20.600**  
LinkedIn-Kontakte <sup>3</sup>

bis zu  
 **125.000**  
Impressions pro  
Monat <sup>4</sup>

<sup>1</sup> ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Printlesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com

<sup>2</sup> DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag

<sup>3</sup> umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com“, „timber-online.net“ sowie „Gerd Ebner“ (Chefredakteur)

<sup>4</sup> allein holzkurier.com auf LinkedIn

wöchentlich  
**35.000**   
Seitenaufrufe auf  
holzkurier.com & bis zu  
25.000 Views auf holz-  
kurier.tv

 bis zu **16.000**  
Entscheidungsträger  
wöchentlich durch das  
Printmedium

über **400** Vor-  
Ort-Reportagen (jährlich)  
der größten branchen-  
bezogenen Fachredaktion  
Europas

## Das ist unseren Kunden wichtig:

*Aktualität der  
Inhalte, Fachbeiträge,  
Zielgruppenerreichung,  
Bekanntheitsgrad.*

Und so wird der Holzkurier von  
bestehenden und potenziellen  
Inserenten beurteilt:

-  **Aktualität der Inhalte**  
(47% sehr gut, 32% gut);
-  **Fachbeiträge**  
(34% sehr gut, 45% gut);
-  **Zielgruppenerreichung**  
(34% sehr gut, 56% gut);
-  **Bekanntheit**  
(54% sehr gut, 31% gut)

**Keine der geprüften Mitbewerberzeit-  
schriften schnitt in einem dieser Punkte  
besser ab als der Holzkurier.**

(Durchgeführt von  
Research Bureau Edda  
Mogel im Januar 2019)

RESEARCH BUREAU  
EDDA MOGEL e.U.



**DI Gerd Ebner**  
Chefredakteur



**DI (FH) Martina Nöstler**  
stv. Chefredakteurin



**DI Günther Jauk**  
stv. Chefredakteur



**DI (FH) Birgit Fingerlos**  
Redakteurin Holzkurier



**Raphael Kerschbaumer, B.Sc.**  
Redakteur Holzkurier



**Jakob Wassermann**  
Redakteur Holzkurier



**DI Philipp Matzku**  
Anzeigenverkauf und Redakteur Forstzeitung und Holzkurier; Marketing timber-online.net



**Mag. Oliver Dass**  
Abo-Sales und -Marketing Holzgruppe



**DI Robert Spannlang**  
Chefredakteur Forstzeitung



**Dagmar Holley, B.Sc.**  
Redakteurin Forstzeitung



**Mag. Kathrin Lanz**  
Chefredakteurin holzbau austria



**Mag. Birgit Gruber**  
Redakteurin holzbau austria



**Mag. Rosmarie Tutzer**  
Anzeigenverkauf holzbau austria und BSP-Special-Printmagazin



**Irina Kudlinskaya**  
Data/Digital Content Managerin



**Sonja Banschitz**  
Tabellen-, Grafiken- und Datacube-Aufbereitung Holzkurier



**Thomas Wolf**  
Art-Direktion

# Die Holzkurier-Redaktion

---

## *Vor Ort bei Ihren Kunden*

Die Redaktion des Holzkurier ist branchenweit die **größte im deutschen Sprachraum**.

So garantieren wir **tagesaktuelle Berichterstattung und höchste Relevanz** unserer Artikel – in weiterer Folge also auch Ihrer Anzeigenschaltungen.

Über 400 Vor-Ort-Reportagen (wie zum Beispiel Firmen- und Messebesuche) unternimmt die Holzkurier-Redaktion jährlich, um so den Lesern authentische und vor allem **einzigartige, nicht austauschbare Inhalte** („**Unique Content**“) zu bieten.

**Unterm Strich:** Mit der bewährten Qualität und Quantität unserer Arbeit sorgen wir dafür, dass Ihre Schaltungen immer in Verbindung mit spannenden Inhalten auftreten. Wir berichten dort, wo Ihre Kunden ansässig sind, und darüber, wie Ihre Kunden mit Ihren Produkten arbeiten.



**Das  
richtige Team  
für Sie**

# Der Holzkurier als Printmedium

---

## *Wöchentlich Tausende Entscheidungsträger erreichen*

Der Holzkurier erscheint bereits **seit über 78 Jahren wöchentlich** als Printmagazin.

Als renommierte Fachzeitschrift erreichen wir regelmäßig und flächendeckend die wichtigsten Entscheidungsträger in der mitteleuropäischen Holzbranche und darüber hinaus. In jeder Ausgabe steht ein anderer Themenkreis im Mittelpunkt. Ihre Botschaften lassen sich so stets individuell in das jeweils relevante Umfeld integrieren.

Da jedes einzelne Magazin von durchschnittlich vier Personen gelesen wird, erreichen Sie als Inserent bis zu **16.000 Betriebsinhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter** aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz-/Baustoffhandel, Forstwesen, der Maschinenindustrie und Zuliefererbetriebe.



Jede  
Woche  
neu

RESEARCH BUREAU  
EDDA MOGEL e.U.

<sup>1</sup> Jedes einzelne Magazin wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. (Diplomarbeit Alexandra Lex-Regnier-Helenkow; Leserbefragungen 2013 und 2019 durch das Research Bureau Edda Mogel)



im Printmagazin bis zu  
**16.000<sup>1</sup>** Entscheidungs-  
träger Ihrer Zielgruppe  
erreichen (wöchentlich)



zahlreiche Fachbeiträge  
und je ein **Themenschwer-  
punkt** pro Ausgabe

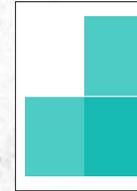


immer aktuell für  
**höchste Leserrelevanz**



**erscheint international**  
in Österreich, Deutschland,  
Italien, der Schweiz u.v.m.

## Beispiel:



1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder  
quer: 180x125 mm

TT, 4c **2.950€**  
AT, 4c **2.550€**

Weitere Anzeigenformate und Infos für  
den Print- und Onlinebereich finden Sie  
ab Seite 14.

## Beispiel:



### Billboard

970x250 px (Desktop),  
320x100 px (mobil)

### Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

**515 € (Woche)**

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.



über **110.000**  
Artikel auf holzkurier.com

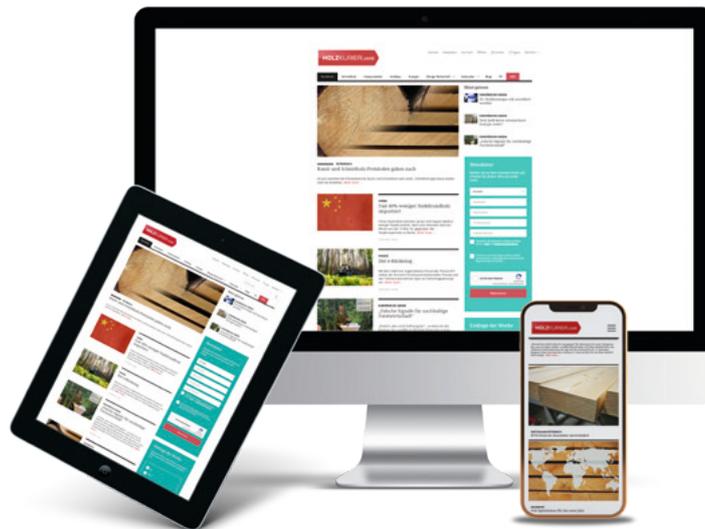


jährlich über **1,7**  
**Millionen** Aufrufe



bis zu **15** Markt-  
meldungen pro Tag

wöchentlich bis  
zu **35.000** Seitenaufrufe von  
holzkurier.com-Abonnenten



**ONLINE & SOCIAL MEDIA**

**Der Holzkurier vernetzt**

# Entscheider erreichen

## *Vom Userwachstum profitieren*

**Unser Rekord vom 20. Mai 2021:**  
über 43.700 Seitenaufrufe – an nur einem Tag.

Das Holzkurier-Archiv zählt mittlerweile über 110.000 Beiträge – alle Topausrüster sind mit Hunderten Artikeln vertreten.

**Wöchentlich 35.000 Seitenaufrufe** garantieren Ihnen überdurchschnittlich viele Ad-Impressions – egal, ob auf der Startseite, den Artikel- oder diversen Unterseiten.

*Bitte beachten Sie: holzkurier.com ist eine Abonnementplattform. Ausschließlich unsere Abonnenten können die aktuellen Inhalte lesen.*



**Mehr  
Klicks = mehr  
Reichweite**

*Sie wollen international werben?  
Dann fragen Sie auch nach  
den Möglichkeiten von  
[www.timber-online.net](http://www.timber-online.net), unserer  
englischsprachigen Plattform.*

## Beispiele:

### Newsletter-Bildbanner

600x140px, inkl. Verlinkung **370 €** (einmalig)

### Newsletter- Text-Banner\*

inkl. Verlinkung zum zugehörigen  
Artikel auf holzkurier.com **370 €** (einmalig)

### Stand-alone- Newsletter\*

**2.940 €** (einmalig)

\*Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com

#### \*Stand-alone-Newsletter:

- Schnelles, effizientes und kostengünstiges Direktmarketing-Instrument
- Absolut exklusiver Auftritt – Ihr Newsletter an unsere Empfänger
- Absender: Redaktion Holzkurier
- Sie erhalten eine statistische Auswertung der Öffnungs- und Klickraten, Linkclicks sowie der Empfängeranzahl
- Vollversand an die relevante Zielgruppe

<sup>1</sup> Siehe E-Mail-Marketing-Benchmark 2018 von Inxmail: durchschnittliche Öffnungsrate von E-Mails im Bereich der Fachmedien: 21,9% (Quelle: <https://bit.ly/333Ee43>)



wöchentlich  
**32.500**  
Newsletter-  
Versendungen



täglich in  
rund **6.500**  
Posteingängen



Öffnungsrate  
von sensationellen  
**35 %** (50 %  
über dem Durchschnitt)<sup>1</sup>



Ihr  
exklusives  
Direkt-  
marketing

NEWSLETTER

Der Holzkurier-Newsletter

# Erhöhen Sie Ihre Präsenz

---

## *Täglich im Posteingang Ihrer Zielgruppe*

Die Leser möchten mit den neuesten Informationen versorgt werden – und zwar täglich, wenn sie ins Büro kommen.

Genau diesen Anspruch erfüllt unser Newsletter mit überwiegend selbst recherchiertem und somit wertvollem „**Unique Content**“, der bis zu **fünf Mal pro Woche** im Posteingang seiner derzeit 6.500 Abonnenten<sup>2</sup> landet. Und das mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von starken 35%. So stellen Sie mit einer wöchentlichen Schaltung im Schnitt 11.400 Leserkontakte her – im Monat sind es über 45.500.

Selbstverständlich sind unsere Newsletter DSGVO-konform und auch für mobile Endgeräte optimiert.

<sup>2</sup>DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag, Stand: Oktober 2023



## Videoreportagen:



**Beispielpaket:**  
dreiminütiges Video  
(Reisekosten in DACH-Region  
inkludiert): 5.250 €, jede  
weitere Minute: 1.500 €

Alle Informationen zu den Videos  
über holzkurier.tv gibt es bei Ihrem  
Kampagnenmanager.



**online** auf  
holzkurier.com,  
Vimeo & YouTube



professionelles  
**Storytelling**

mehrsprachige



(DE/EN) **Bericht-  
erstattung**



Ihr Zusatzwerbebudget  
verwenden wir zielgerichtet  
auf YouTube.

**VIDEO** Der Holzkurier-Videokanal

# Reportagen in Bewegtbildern

## *Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo*

2019 ist mit holzkurier.tv unser neuestes Format angelaufen. Über holzkurier.com sowie unsere beiden Videokanäle spielen wir spannende Reportagen, Imagevideos und Produkt-/Eventberichterstattungen aus, die nicht nur den Puls der Zeit treffen, sondern gleichzeitig eine hohe Reichweite (**bis zu 25.000 Views pro Woche\***) erzielen.

Gerne stellen wir auch Ihre Geschichte oder Ihr Produkt vor. Das Video können Sie für Ihre Zwecke auf Ihrer Website bzw. Ihren Social Media-Plattformen nutzen. Ihr Kampagnenmanager berät Sie dazu in sämtlichen Belangen.

\*Gemessen am Beispiel: „50 Stämme/min Highspeed-Sägelinie“, Stand Mai 2019



**Videos  
in Ultra-HD-  
Qualität**

wöchentlich bis zu  
**25.000** Views\* pro  
Video auf holzkurier.tv

# Die Holzkurier-Werbepakete

## Ihr ganz individuelles Paket

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächen-deckend kommunizieren können.

### 360°-Paket\*\*



- Titelseite\*
- Video (3-5 Minuten, inkl. eines Links zum Einbetten oder Teilen)
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Stand-alone-Newsletter (eigenes Layout, beliebige Werbeinhalte)
- LinkedIn-Post

**9.995 €**

### Video Plus-Paket\*\*



- Videoreportage 3 min
- eine Seite Bericht mit QR-Code
- Newsletter-Textbanner
- LinkedIn-Post

**6.750 €**

### Top-Paket\*\*



- Titelseite\*
- Billboard-Banner (für eine Woche)

**5.250 €**

+

- Newsletter-Bildbanner (für eine Woche)

**6.050 €**

\*Titelseite 210x230 mm (+3 mm Beschnitt), buchbar je nach Verfügbarkeit; alternativ: U2, U3 oder U4; fragen Sie Ihren Kampagnenmanager.

\*\* Pakete können nur auf einmal verrechnet werden, verschobene Einzelleistungen behalten 12 Monate lang als Guthaben ihre Gültigkeit, Videos nur 3 Monate lang.

## PRINT & ONLINE

## Crossmedia-Pakete (Beispiele)



**U2 oder U3** Umschlagseiten  
210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)

**U4**  
210 x 260 mm (+3 mm Beschnitt)

**+ Leaderboard** 728 x 90 px  
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)  
**oder Skyscraper** 160 x 600 px,  
(jeweils für eine Woche)

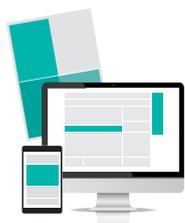
**4.350 €**



**1/1 Seite** Inserat  
210 x 297 mm  
(+3 mm Beschnitt)

**+ Leaderboard** 728 x 90 px  
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)  
**oder Skyscraper** 160 x 600 px,  
(jeweils für eine Woche)

**4.200 €**



**1/2 Seite** Inserat  
hoch: 88 x 252 mm,  
quer: 180 x 125 mm

**+ Leaderboard** 728 x 90 px  
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)  
**oder Skyscraper** 160 x 600 px,  
(jeweils für eine Woche)

**3.150 €**



### Content Plus

#### 1/2 oder 1/1 Seite Advertorial

hervorgehobener Beitrag im Printmagazin mit  
Farbbild, Firmenlogo und Nennung der Website

**+ Online-Advertorial** (Details siehe S. 17)

**+ Verlinkung im Holzkurier-Newsletter  
mit Textbanner** (einmalig)

Content Plus 1/2 Seite: **2.050 €**

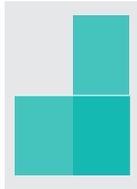
Content Plus 1/1 Seite: **2.850 €**



Nutzen Sie für  
Ihre individuellen  
Werbeziele auch  
unsere **Social  
Media-Möglich-  
keiten!**

Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate!  
Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen etc., finden Sie ab Seite 18.

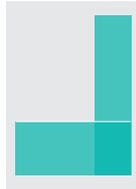
## Anzeigenformate & Advertorials



### 1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder  
quer: 180x125 mm

TT, 4c **2.950€**  
AT, 4c **2.550€**



### 1/3 Seite Inserat

hoch: 57x252 mm oder  
quer: 180x84 mm

TT, 4c **2.600€**  
AT, 4c **2.325€**



### 1/4 Seite Inserat

hoch: 88 x 125 mm oder  
quer: 180x63 mm

TT, 4c **2.310€**  
AT, 4c **1.450€**



### 1/6 Seite Inserat

88x84 mm

TT, 4c **1.385€**  
AT, 4c **1.050€**



### 1/8 Seite Inserat

hoch: 88x63 mm oder  
quer: 180x29 mm

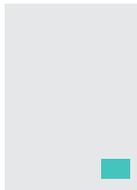
TT, 4c **1.085€**  
AT, 4c **655€**  
AT, s/w **425€**



### 1/16 Seite

88x30 mm

TT, 4c **545€**  
AT, 4c **385€**  
AT, s/w **265€**

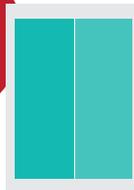


### 1/32 Seite

44x30 mm

AT, 4c **165€**  
AT, s/w **125€**

*Auch online  
und als Content  
Plus buchbar  
(Details  
S. 15 & S.17)*



### Advertorial

#### 1/2 oder 1/1 Seite

hervorgehobener Beitrag  
mit Farbbild und Firmenlogo

1/2 Seite **875€**  
1/1 Seite **1.575€**

Alle Satzspiegel-Inserate nur  
Netto-Format ohne Überfüller,  
Rahmen und Beschnittzeichen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt.

**Legende zu den Anzeigenformaten:**

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

*Platzierung auf Start-, Ressort- und Artikelseiten*



**Medium Rectangle**

300 x 250 px (Desktop, mobil)

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**260 €** (Woche)



**Billboard**

970 x 250 px (Desktop),

320 x 100 px (mobil)

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**515 €** (Woche)



**Skyscraper**

160 x 600 px

**Sichtbarkeit:**

Desktop

**370 €** (Woche)

*Platzierung auf Start- und Ressortseiten*



**Leaderboard**

728 x 90 px (Desktop),

320 x 100 px (mobil)

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**370 €** (Woche)



**Videoeinbettung**

360 x 200 px

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**1.260 €**

*Platzierung in den Onlineartikeln*



**Content Ad**

728 x 90 px (Desktop),

300 x 250 px (mobil)

**Sichtbarkeit:**

Der Banner wird zentral im redaktionellen Umfeld eingebettet

**565 €** (Woche)



**Online-Advertorial**

Als Werbeeinschaltung gekennzeichnet inkl. farbiger hinterlegter Verlinkung im Newsletter einmalig mit Textbanner

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**1.370 €**



**Newsletter-Bildbanner**

600 x 140 px, inkl. Verlinkung

**370 €** (einmalig)

**Newsletter-Textbanner**

inkl. Verlinkung zum zugehörigen

Artikel auf holzkurier.com

**370 €** (einmalig)

**Stand-alone-Newsletter\***

**2.940 €** (einmalig)

**Mögliche Formate & Größen**

statische Banner:

.jpg oder .png – 150 KB (max.),

animierte Banner:

.html 5 – 150 KB (max.) oder

.gif – 800 KB (max.)

\* Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com

2024

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	Holzmärkte 2024 <u>+ Boden-Special*</u>	04. 01. 24	19. 12. 23
3	IT und EDV, ERP, Ablaufsteuerung, Controlling, „Industrie 4.0“	18. 01. 24	09. 01. 24
4	Optimierung: vom Erkennen bis zum Auskappen	25. 01. 24	16. 01. 24
5	Die perfekte Holzoberfläche: Holzschutz, Lasuren, Lacke, Schleifmaschinen; Nachbericht Alpbach	01. 02. 24	23. 01. 24
6	Der Rundholzplatz: Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	08. 02. 24	30. 01. 24
7	Werkzeuge	15. 02. 24	06. 02. 24
8	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen	22. 02. 24	13. 02. 24
9	Wärme und Kraft aus Biomasse, Energiesparmesse Wels/Europäische Pelletskonferenz Wels	29. 02. 24	20. 02. 24
10	Hochleistungssägewerk, Profiler-/Spanertechnik	07. 03. 24	27. 02. 24

2024

# Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11	Holz-Handwerk Nürnberg, Fensterbau Frontale	14. 03. 24	05. 03. 24
12	Ingenieurholzbau; Dach & Holz International, Köln (Nachberichte)	21. 03. 24	12. 03. 24
13	Outdoor – Terrassen aus Holz; Thermoholz, WPC	28. 03. 24	19. 03. 24
14	BSP-Inside: Brettsperrholz-Produktion	04. 04. 24	26. 03. 24
15	Mechanisierung und Automatisierung in Weiterverarbeitungs- betrieben	11. 04. 24	02. 04. 24
16	Holz in Bewegung – Logistik, Transport, innerbetrieblicher Verkehr	18. 04. 24	09. 04. 24
17	Skandinavien und der Ostseeraum im Fokus	25. 04. 24	16. 04. 24
18	Vom Halb- zum Fertigprodukt: „verpacken, markieren, kommissionieren, lagern, bewegen“	<u>+ Werkstatt-Special*</u> 02. 05. 24	23. 04. 24
19	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU); Bandsägen, Starkholzaufarbeitung	10. 05. 24	30. 04. 24
20	Holzwerkstoff-Herstellung: Spanplatten, Dämmung, MDF, OSB, CPL, HPL und Furnier	16. 05. 24	07. 05. 24

*\*Specials =  
Beileger der  
Printmedien  
Holzkurier  
+ Holzbau  
Austria  
Achtung: ab-  
weichende An-  
zeigenschluss  
Termine.  
Details siehe  
Special Media-  
daten.*

**2024**

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
21	<b>Seriellles Bauen, Modulbau, Fertighaus</b>	23. 05. 24	14. 05. 24
22	<b>Abbund, Maschinen, Software, Lohnabbund</b>	31. 05. 24	21. 05. 24
23	<b>Forsttechnik 2024, 18. KWF-Tagung: „Der Stand der Technik in der Holzernte“</b>	06. 06. 24	28. 05. 24
24	<b>Süddeutschland:</b> Ein Großraum stellt sich vor	13. 06. 24	04. 06. 24
25	<b>Hobelindustrie:</b> Technik, Mechanisierung, Werkzeuge	20. 06. 24	11. 06. 24
26	<b>Sägenebenprodukte, Zerkleinerung, Hacker, Transport; Absaugung</b>	27. 06. 24	18. 06. 24
27	<b>Holzhandel – Leitbetriebe und deren Ausrüster</b>	04. 07. 24	25. 06. 24
28	<b>Holz verbinden (Klebstoffe, mechanische Verbindungsmittel)</b>	11. 07. 24	02. 07. 24
29/30	<b>Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberfläche</b>	18. 07. 24	09. 07. 24

**2024**

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
31	1. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Einschnitttechnik, Biomasse	01. 08. 24	23. 07. 24
32	2. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Forstwirtschaft, Holzbau	08. 08. 24	30. 07. 24
33	3. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Mechanisierung, Sägewerkszubehör	16. 08. 24	06. 08. 24
34	4. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Weiterverarbeitung	22. 08. 24	13. 08. 24
35	<b>Innovationsausgabe:</b> Holz als Hochleistungswerkstoff; Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung	29. 08. 24	20. 08. 24
36	Altholz, Holzvarianten	<u>+ Platten-Special*</u>	05. 09. 24
37	Holzpackmittel – Paletten, Kisten, Trommeln	12. 09. 24	03. 09. 24
38	Nachberichte Holzmesse Klagenfurt	19. 09. 24	10. 09. 24
39	Brettschichtholz, Furnierschichtholz	26. 09. 24	17. 09. 24
40	Alles, außer Fichte; Laubholz, alternative Holzarten Fenster & Türen	03. 10. 24	24. 09. 24

*\*Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + holzbau austria  
Achtung: abweichende Anzeigenschluss Termine.  
Details siehe Special Media-daten.*

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
41	Qualitätserkennung + Vermessung	10. 10. 24	01. 10. 24
42	Gebrauchtmaschinen	17. 10. 24	08. 10. 24
43	Besäumung, Vielblattsägen	24. 10. 24	15. 10. 24
44	Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik	31. 10. 24	22. 10. 24
45	Deutscher Holzkongress 2024 <u>+ BSP-Special*</u>	07. 11. 24	29. 10. 24
46	Holztrocknung, Feuchtemessung	14. 11. 24	05. 11. 24
47	Sägewerksmechanisierung, Rund-/Schnittholz <u>+ Tischler-Special*</u>	21. 11. 24	12. 11. 24
48	Holzbauunternehmen des Jahres 2025 sowie Holzbauausstatter des Jahres 2025; 28. Internationales Holzbau-Forum (IHF) Innsbruck	28. 11. 24	19. 11. 24
49	Forstbetrieb des Jahres 2025 sowie Forstausstatter des Jahres 2025	05. 12. 24	26. 11. 24
50	Holzhandelsunternehmen sowie -ausstatter des Jahres 2025	12. 12. 24	03. 12. 24
51/52	Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf): Sägewerk sowie -ausstatter des Jahres 2025, Holzindustrie sowie -ausstatter des Jahres 2025	19. 12. 24	10. 12. 24

*\*Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + holzbau austria  
Achtung: abweichende Anzeigenschluss Termine.  
Details siehe Special Media-daten.*

## Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

## Medieninhaber und Herausgeber



**AV-Medien**  
Der Lebensverlag.

### AV-Medien

1140 Wien, Sturgasse 1a  
+43 (0) 1/981 77-132,  
[www.av-medien.at](http://www.av-medien.at)

## Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

## Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

## Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter [www.av-medien.at/services/agb.html](http://www.av-medien.at/services/agb.html) abrufbar.

## Anzeigenschluss

Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

## Formate

Heftformat: 210x297 mm  
Satzspiegel: 180x252 mm

## Druckunterlagen

Per E-Mail an: [t.wolf@holzkurier.com](mailto:t.wolf@holzkurier.com)  
Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss bei uns eingelangt sein. Sollten Sie den Termin nicht einhalten können, bitten wir um rechtzeitige telefonische Rücksprache. In Ausnahmefällen sind wir gerne bereit, sofern drucktechnisch möglich, einen späteren Druckunterlagenschluss zu vereinbaren. Die Druckdaten müssen den PDF-Standards (PDF/X-Version (X-1a, oder X-4) entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden, die Schriften müssen eingebettet sein, die Bilddaten (JPG, TIFF) müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. Die Logos stellen Sie uns vorzugsweise als Vektorgrafiken (EPS, AI, PDF) zur Verfügung. Der Farbraum muss im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

*Alle Icons, Imagebilder in den  
Mediadaten 2024: shutterstock.com*

## Zuschläge

Expresszuschlag: 10% pro Werktag  
nach Anzeigenschluss  
Abfallend: 10% Zuschlag  
Wunschplatzierung: 20% Zuschlag

## Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Verkaufsteam berät Sie gerne.

## Beilagen & Beihefter

Gerne können Sie im Holzkurier Beilagen und Beihefter buchen. Preise auf Anfrage.

## Wiederholungsrabatt

6 x: 10%; 12 x: 15%; ab 24 x: 20%  
Entstandene Gutschriften  
gelten für das folgende Jahr.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.



Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Wir schaffen über  
**4,3 Millionen**  
Leserkontakte pro Jahr\*.



**holzkurier.com**  
täglich aktuell



**wöchentliche**  
Printausgabe



**täglicher**  
Newsletter



**größte Redaktion**  
der Holzbranche im  
deutschen Sprachraum

\* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com