



HOLZKURIER

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*

MEDIADATEN 2026

Nr. 64. Gültig ab Oktober 2025

**Die Entscheider
der Holzbranche
crossmedial
erreichen – *Ihre
individuelle
Kampagne mit
dem Holzkurier***

holzkurier.com · Print · Online · Video

Das Holzkurier-Kampagnenmanagement



*Wir planen mit Ihnen
Ihre individuelle, crossmediale
Erfolgskampagne.*

HOLZKURIER

Sie wollen mit Ihren Lösungen oder Produkten die Entscheiderzielgruppe erreichen, dabei teure Streuverluste vermeiden und Ihre Kampagne mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie planen? Mit dem Holzkurier können Sie Ihre Kommunikationsstrategie gezielt und erfolgsorientiert über die verschiedenen Kanäle umsetzen. Gerne auch in Kombination mit timber-online.net, unserer Plattform in englischer Sprache.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.

TIMBER-ONLINE.net



Verena Maria Kern

Medienleitung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-142
v.kern@holzkurier.com



Elisabeth Komlos

Medienberatung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-146
e.komlos@holzkurier.com

Fotos © SimlInger, Redaktion

über **3,7**
Millionen
Leserkontakte pro Jahr ¹



täglich
5.100
Newsletter-Empfänger ²



über
26.500
LinkedIn-Kontakte ³



bis zu
125.000
Impressions
pro Monat ⁴

wöchentlich
29.000



Seitenaufrufe auf
holzkurier.com & bis zu
25.000 Views auf holz-
kurier.tv



bis zu **16.000**
Entscheidungssträger
wöchentlich durch das
Printmedium

über **400** Vor-
Ort-Reportagen (jährlich)
der größten branchen-
bezogenen Fachredaktion
Europas

Das ist unseren Kunden wichtig:

*Aktualität der
Inhalte, Fachbeiträge,
Zielgruppenerreichung,
Bekanntheitsgrad.*

Und so wird der Holzkurier von
bestehenden und potenziellen
Inserenten beurteilt:

- 🕒 **Aktualität der Inhalte**
(47 % sehr gut, 32 % gut);
- 🕒 **Fachbeiträge**
(34 % sehr gut, 45 % gut);
- 🕒 **Zielgruppenerreichung**
(34 % sehr gut, 56 % gut);
- 🕒 **Bekanntheit**
(54 % sehr gut, 31 % gut)

**Keine der geprüften Mitbewerberzeit-
schriften schnitt in einem dieser Punkte
besser ab als der Holzkurier.**

(Durchgeführt von
Research Bureau Edda
Mogel im Januar 2024)

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL e.U.

¹ ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Printlesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com
² DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag; Nettoversand (ohne Bounces etc.)
³ umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com“, „timber-online.net“ sowie „Gerd Ebner“ (Chefredakteur)
⁴ rein organisches Wachstum ohne Sponsoring



DI Gerd Ebner
Chefredakteur



DI (FH) Martina Nöstler
stv. Chefredakteurin



DI Günther Jauk
stv. Chefredakteur



DI (FH) Birgit Fingerlos
Redakteurin Holzkurier



DI Jakob Wassermann
Redakteur Holzkurier



DI Philipp Matzku
Anzeigenverkauf und
Redakteur Forstzeitung
und Holzkurier; Marke-
ting timber-online.net



Dipl. FW Michael Fehrle
Holzmarkt-Analyst
Agenturhaus/Redaktion
München



Mag. Oliver Dass
Abo-Sales und -Marketing
Holzgruppe



DI Robert Spannlang
Chefredakteur
Forstzeitung



Dagmar Holley, B.Sc.
Redakteurin
Forstzeitung



Raphael Zeman, B.Sc.
Chefredakteur
holzbau austria



Mag. Birgit Gruber
Redakteurin
holzbau austria



Mag. Rosmarie Tutzer
Anzeigenleitung
holzbau austria, BSP-
Special-Printmagazin
und Forstzeitung



Irina Kudlinskaya
Data/Digital Content
Managerin



Sonja Banschitz
Tabellen-, Grafiken- und
Datacube-Aufbereitung
Holzkurier



Christa Feichtner
Redaktionsassistentin



Thomas Wolf
Art-Direktion

Die Holzkurier-Redaktion

Vor Ort bei Ihren Kunden

Die Redaktion des Holzkurier ist branchenweit die **größte im deutschen Sprachraum**.

So garantieren wir **tagesaktuelle Berichterstattung und höchste Relevanz** unserer Artikel – in weiterer Folge also auch Ihrer Anzeigenschaltungen.

Über 400 Vor-Ort-Reportagen (wie zum Beispiel Firmen- und Messebesuche) unternimmt die Holzkurier-Redaktion jährlich, um so den Lesern authentische und vor allem **einzigartige, nicht austauschbare Inhalte** („Unique Content“) zu bieten.

Unterm Strich: Mit der bewährten Qualität und Quantität unserer Arbeit sorgen wir dafür, dass Ihre Schaltungen immer in Verbindung mit spannenden Inhalten auftreten. Wir berichten dort, wo Ihre Kunden ansässig sind, und darüber, wie Ihre Kunden mit Ihren Produkten arbeiten.



**Das
richtige Team
für Sie**

Der Holzkurier als Printmedium

Wöchentlich Tausende Entscheidungsträger erreichen

Der Holzkurier erscheint bereits **seit 80 Jahren wöchentlich** als Printmagazin.

Als renommierte Fachzeitschrift erreichen wir regelmäßig und flächendeckend die wichtigsten Entscheidungsträger in der mitteleuropäischen Holzbranche und darüber hinaus. In jeder Ausgabe steht ein anderer Themenkreis im Mittelpunkt. Ihre Botschaften lassen sich so stets individuell in das jeweils relevante Umfeld integrieren.

Da jedes einzelne Magazin von durchschnittlich vier Personen gelesen wird, erreichen Sie als Inserent bis zu **16.000 Betriebsinhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter** aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz-/Baustoffhandel, Forstwesen, der Maschinenindustrie und Zuliefererbetriebe.



**Jede
Woche
neu**

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL e.U.

¹ Jedes einzelne Magazin wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. (Leserbefragungen 2013, 2019 und 2024 durch das Research Bureau Edda Mogel)



im Printmagazin bis zu
16.000¹ Entscheidungs-
träger Ihrer Zielgruppe
erreichen (wöchentlich)



zahlreiche Fachbeiträge
und je ein **Themenschwer-
punkt** pro Ausgabe



immer aktuell für
höchste Leserrelevanz



erscheint international
in Österreich, Deutschland,
Italien, der Schweiz u.v.m.

Beispiel:



1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder
quer: 180x125 mm

TT, 4c	3.100€
AT, 4c	2.670€

Weitere Anzeigenformate und Infos für
den Print- und Onlinebereich finden Sie
ab Seite 14.

Beispiel:



Billboard

970 x 250 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

550 € (Woche)

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.



über **120.000**
Artikel auf holzkurier.com



jährlich über **1,5**
Millionen Aufrufe



bis zu **15** Markt-
meldungen pro Tag

wöchentlich bis
zu **29.000** Seitenaufrufe von
holzkurier.com-Abonnenten



Entscheider erreichen

Vom Userwachstum profitieren

Unser Rekord vom 20. Mai 2021:

über 43.700 Seitenaufrufe – an nur einem Tag.

Das Holzkurier-Archiv zählt mittlerweile über 110.000 Beiträge – alle Topausrüster sind mit Hunderten Artikeln vertreten.

Wöchentlich 29.000 Seitenaufrufe garantieren Ihnen überdurchschnittlich viele Ad-Impressions – egal, ob auf der Startseite, den Artikel- oder diversen Unterseiten.

Bitte beachten Sie: holzkurier.com ist eine Abonnementplattform. Ausschließlich unsere Abonnenten können die aktuellen Inhalte lesen.



**Mehr
Klicks = mehr
Reichweite**

*Sie wollen international werben?
Dann fragen Sie auch nach
den Möglichkeiten von
www.timber-online.net, unserer
englischsprachigen Plattform.*

Beispiele:



Newsletter-Bildbanner

600 x 140 px, inkl. Verlinkung **390 €** (einmalig)

Newsletter- Text-Banner*

inkl. Verlinkung zum zugehörigen
Artikel auf holzkurier.com **390 €** (einmalig)

Stand-alone- Newsletter*

2.975 € (einmalig)

*Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com

*Stand-alone-Newsletter:

- Schnelles, effizientes und kostengünstiges Direktmarketing-Instrument
- Absolut exklusiver Auftritt – Ihr Newsletter an unsere Empfänger
- Absender: Redaktion Holzkurier
- Sie erhalten eine statistische Auswertung der Öffnungs- und Klickraten, Linkklicks sowie der Empfängeranzahl
- Vollversand an die relevante Zielgruppe

¹ Nettoversand (alles Bounces etc. sind abgezogen)

² Siehe E-Mail-Marketing-Benchmark 2018 von Inxmail: durchschnittliche Öffnungsrate von E-Mails im Bereich der Fachmedien: 21,9 %
(Quelle: <https://bit.ly/333Ee43>)



wöchentlich
25.500
Newsletter-
Versendungen



täglich in
rund **5.100**
Posteingängen¹



Öffnungsrate
von sensationellen
48 % (100 %
über dem Durchschnitt)²



Ihr
exklusives
Direkt-
marketing

Erhöhen Sie Ihre Präsenz

Täglich im Posteingang Ihrer Zielgruppe

Die Leser möchten mit den neuesten Informationen versorgt werden – und zwar täglich, wenn sie ins Büro kommen.

Genau diesen Anspruch erfüllt unser Newsletter mit überwiegend selbst recherchiertem und somit wertvollem „**Unique Content**“, der bis zu **fünf Mal pro Woche** im Posteingang seiner derzeit 5.100 Abonnenten² landet. Und das mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von sensationellen 48 %. So stellen Sie mit einer wöchentlichen Schaltung im Schnitt 16.000 Leserkontakte her – im Monat sind es über 64.000.

Selbstverständlich sind unsere Newsletter DSGVO-konform und auch für mobile Endgeräte optimiert.

² DSGVO-bestätigt, Newsletter-Netto-Versand an jedem Werktag. Stand: Oktober 2025



Videoreportagen:



Beispielpaket:
dreiminütiges Video
(Reisekosten in DACH-Region
inkludiert): 5.690 €, jede
weitere Minute: 1.600 €

Alle Informationen zu den Videos
über holzkurier.tv gibt es bei Ihrem
Kampagnenmanager.



online auf
holzkurier.com,
Vimeo & YouTube



professionelles
Storytelling

mehrsprachige



(DE/EN) Bericht-
erstattung



Ihr Zusatzwerbebudget
verwenden wir zielgerichtet
auf YouTube.

VIDEO Der Holzkurier-Videokanal

Reportagen in Bewegtbildern

Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo

2019 ist mit holzkurier.tv unser neuestes Format angelaufen. Über holzkurier.com sowie unsere beiden Videokanäle spielen wir spannende Reportagen, Imagevideos und Produkt-/Eventberichterstattungen aus, die nicht nur den Puls der Zeit treffen, sondern gleichzeitig eine hohe Reichweite (**bis zu 25.000 Views pro Woche***) erzielen.

Gerne stellen wir auch Ihre Geschichte oder Ihr Produkt vor. Das Video können Sie für Ihre Zwecke auf Ihrer Website bzw. Ihren Social Media-Plattformen nutzen. Ihr Kampagnenmanager berät Sie dazu in sämtlichen Belangen.

* Gemessen am Beispiel: „50 Stämme/min Highspeed-Sägelinie“, Stand Mai 2019



**Videos
in Ultra-HD-
Qualität**

wöchentlich bis zu
25.000 Views* pro
Video auf holzkurier.tv

Die Holzkurier-Werbepakete

Ihr ganz individuelles Paket

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächen-deckend kommunizieren können.

360°-Paket**



- Titelseite*
- Video (3 bis 5 Minuten)
- Link des Videos zum Einbetten oder Teilen
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Stand-alone-Newsletter
- LinkedIn-Post

9.995 €

Video Plus-Paket**



- Videoreportage 3 min
- Link des Videos zum Einbetten oder Teilen
- eine Seite Bericht mit QR-Code
- Newsletter-Textbanner
- LinkedIn-Post

7.350 €

Top-Paket**



- Titelseite*
- Billboard-Banner (für eine Woche)

5.665 €

+

- Newsletter-Bildbanner (für eine Woche)

6.450 €

*Titelseite 210x230 mm (+3 mm Beschnitt), buchbar je nach Verfügbarkeit; alternativ: U2, U3 oder U4; fragen Sie Ihren Kampagnenmanager.

** Pakete können nur auf einmal verrechnet werden, verschobene Einzelleistungen behalten 12 Monate lang als Guthaben ihre Gültigkeit, Videos nur 3 Monate lang.

PRINT & ONLINE

Crossmedia-Pakete (Beispiele)



U2 oder U3 Umschlagseiten
210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)

U4
210 x 260 mm (+3 mm Beschnitt)

+ Billboard 970 x 250 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

4.580 €



1/1 Seite Inserat

210 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

+ Leaderboard 728 x 90 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

4.420 €



1/2 Seite Inserat
hoch: 88 x 252 mm,
quer: 180 x 125 mm

+ Leaderboard 728 x 90 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

3.300 €



Content Plus

1/3, 1/2 oder 1/1 Seite Advertorial

hervorgehobener Beitrag im Printmagazin mit
Farbbild, Firmenlogo und Nennung der Website

+ Online-Advertorial (Details siehe S. 17)

**+ Verlinkung im Holzkurier-Newsletter
mit Textbanner** (einmalig)

Content Plus 1/3 Seite: **1.750 €**

Content Plus 1/2 Seite: **2.100 €**

Content Plus 1/1 Seite: **2.900 €**



Nutzen Sie für
Ihre individuellen
Werbeziele auch
unsere **Social
Media-Möglich-
keiten!**

Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate!
Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen etc., finden Sie ab Seite 18.

PRINT

Anzeigenformate & Advertorials



1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder
quer: 180x125 mm

TT, 4c **3.100 €**
AT, 4c **2.670 €**



1/3 Seite Inserat

hoch: 57x252 mm oder
quer: 180x84 mm

TT, 4c **2.740 €**
AT, 4c **2.450 €**



1/4 Seite Inserat

hoch: 88x125 mm oder
quer: 180x63 mm

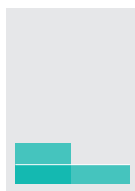
TT, 4c **2.420 €**
AT, 4c **1.530 €**



1/6 Seite Inserat

88x84 mm

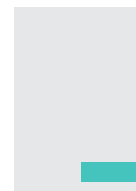
TT, 4c **1.460 €**
AT, 4c **1.120 €**
AT, s/w **695 €**



1/8 Seite Inserat

hoch: 88x63 mm oder
quer: 180x29 mm

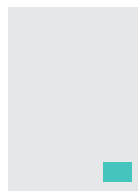
TT, 4c **1.130 €**
AT, 4c **695 €**
AT, s/w **445 €**



1/16 Seite

88x30 mm

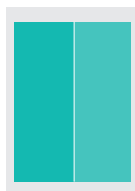
TT, 4c **570 €**
AT, 4c **410 €**
AT, s/w **280 €**



1/32 Seite

44x30 mm

AT, 4c **180 €**
AT, s/w **135 €**



Advertorial

hervorgehobener
Beitrag mit Farbbild
und Firmenlogo

1/3 Seite **710 €**
1/2 Seite **905 €**
1/1 Seite **1.650 €**

*Auch online
und als Content
Plus buchbar
(Details
S. 15 & S.17)*

Alle Satzspiegel-Inserate nur
Netto-Format ohne Überfüller,
Rahmen und Beschnittzeichen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt., Mengenrabatte auf Anfrage

Legende zu den Anzeigenformaten:

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

ONLINE

Platzierung auf Start-, Ressort- und Artikelseiten



Medium Rectangle

300 x 250 px (Desktop, mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

275 € (Woche)



Billboard

970 x 250 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

550 € (Woche)



Skyscraper

160 x 600 px

Sichtbarkeit:

Desktop

345 € (Woche)

Platzierung auf Start- und Ressortseiten



Leaderboard

728 x 90 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

390 € (Woche)



Videoeinbettung

360 x 200 px

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

1.280 €

Platzierung in den Onlineartikeln



Content Ad

728 x 90 px (Desktop),
300 x 250 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Der Banner wird zentral im redaktionellen Umfeld eingebettet

580 € (Woche)



Online-Advertorial

Als Werbeeinschaltung gekennzeichnet
inkl. farbig hinterlegter Verlinkung
im Newsletter einmalig mit Textbanner

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

1.400 €



Newsletter-Bildbanner

600 x 140 px, inkl. Verlinkung

390 € (einmalig)

Newsletter-Textbanner

inkl. Verlinkung zum zugehörigen
Artikel auf holzkurier.com*

390 € (einmalig)

Stand-alone-Newsletter*

2.975 € (einmalig)

Formate für statische oder animierte Banner

Auflösung 72 DPI

bitte in Originalgröße 1:1 senden

statische Banner:

.jpg oder .png – 150 KB (max.)

animierte Banner:

.html 5 – .gif – 800 KB (max.)

* Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	Holzmärkte 2026	02. 01. 26	16. 12. 25
3	Digitalisierung & Prozessoptimierung, KI in der Holzindustrie	15. 01. 26	05. 01. 26
4	Mehr als Fichte: die Vielfalt des Holzes	22. 01. 26	13. 01. 26
5	Der Rundholzplatz: Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	29. 01. 26	20. 01. 26
6	Süddeutschland: ein Region stellt sich vor; Nachberichte Zimmermeisterwoche Alpbach, Vorberichte Dach und Holz	05. 02. 26	27. 01. 26
7	Werkzeuge	12. 02. 26	03. 02. 26
8	Wärme und Kraft aus Biomasse, Energiesparmesse Wels/Europäische Pelletskonferenz Wels	19. 02. 26	10. 02. 26
9	Optimierung: vom Erkennen bis zum Auskappen	26. 02. 26	17. 02. 26
10	Hochleistungssägewerk, Profiler-/Spanertechnik	05. 03. 26	24. 02. 26
11	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen; Nachberichte Dach und Holz	12. 03. 26	03. 03. 26

2026

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
12	Fenster, Türen, Fassaden; Fensterbau Frontale, Holz-Handwerk	19. 03. 26	10. 03. 26
13	Die perfekte Holzoberfläche; Platten, Furniere, Holzwerkstoff-Herstellung; Altholz <u>+ SHB-Special*</u>	26. 03. 26	17. 03. 26
14	Innovationsausgabe: Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung	02. 04. 26	24. 03. 26
15	Holz als Hochleistungswerkstoff; Beratung; Brandschutz	09. 04. 26	31. 03. 26
16	Holzhandel: Leitbetriebe und deren Ausrüster	16. 04. 26	07. 04. 26
17	Tischler im Fokus, Nachberichte Holz-Handwerk Nürnberg und Fensterbau Frontale	23. 04. 26	14. 04. 26
18	Nordamerika	30. 04. 26	21. 04. 26
19	Holz in Bewegung: Logistik, Hebefahrzeuge, innerbetrieblicher Verkehr	07. 05. 26	28. 04. 26
20	Brettschichtholz, Furnierschichtholz	15. 05. 26	05. 05. 26
21	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU); Bandsägen, Starkholzaufarbeitung	21. 05. 26	12. 05. 26

***Specials =
Beileger der
Printmedien
Holzkurier
+ Holzbau
Austria
Achtung: ab-
weichende An-
zeigenschluss
Termine.
Details siehe
Special Media-
daten.**

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
22	Skandinavien, Finnland und der Ostseeraum	28. 05. 26	19. 05. 26
23	Mechanisierung und Automatisierung in Weiterverarbeitungsbetrieben	05. 06. 26	26. 05. 26
24	Holzpackmittel: Paletten, Kisten, Trommeln	11. 06. 26	02. 06. 26
25	Hobelindustrie: Technik, Mechanisierung, Werkzeuge; Nachberichte Carrefour de Bois Nantes	18. 06. 26	09. 06. 26
26	Qualitätserkennung und Vermessung <u>+ BSP-Special*</u>	25. 06. 26	16. 06. 26
27	Sägenebenprodukte, Aufbereitung und Verfeuerung von Energieholz	02. 07. 26	23. 06. 26
28	Seriell Bauen, Modulbau, Ingenieurholzbau, Fertighaus, Dämmung	09. 07. 26	30. 06. 26
29	Holz verbinden: Klebstoffe, mechanische Verbindungsmittel	16. 07. 26	07. 07. 26
30/31	Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberfläche	23. 07. 26	14. 07. 26
32	1. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Einschnittstechnik, Biomasse	06. 08. 26	28. 07. 26

**Specials =
Beileger der
Printmedien
Holzkurier
+ holzbau
austria
Achtung: ab-
weichende An-
zeigenschluss
Termine.
Details siehe
Special Media-
daten.*

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
33	2. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Forstwirtschaft, Holzbau	13. 08. 26	04. 08. 26
34	3. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Mechanisierung, Sägewerkszubehör	20. 08. 26	11. 08. 26
35	4. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Weiterverarbeitung	27. 08. 26	18. 08. 26
36	Abbund, Maschinen, Software, Lohnabbund	03. 09. 26	25. 08. 26
37	Holz im Garten: Terrassen, Fassaden, Holzschutz, WPC, Holzmodifikationen, GaLaBau Nürnberg	10. 09. 26	01. 09. 26
38	Vom Halb- zum Fertigprodukt: verpacken, markieren, kommissionieren, lagern, bewegen	17. 09. 26	08. 09. 26
39	Nachberichte Holzmesse Klagenfurt	24. 09. 26	15. 09. 26
40	Der Stand der Technik in der Holzernte	01. 10. 26	22. 09. 26
41	Brettsperrholz-Produktion	08. 10. 26	29. 09. 26
42	Besäumung, Vielblattsägen	15. 10. 26	06. 10. 26

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
43	Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik	22. 10. 26	13. 10. 26
44	Deutscher Holzkongress 2026	29. 10. 26	20. 10. 26
45	Gebrauchtmaschinen, Nachberichte OÖ Innovationstage	+ IHF-Special*	27. 10. 26
46	Holztrocknung, Feuchtemessung	12. 11. 26	03. 11. 26
47	Sägewerksmechanisierung für Rund- und Schnittholz	19. 11. 26	10. 11. 26
48	Holzbauunternehmen des Jahres 2027 sowie Holzbauausstatter des Jahres 2027	26. 11. 26	17. 11. 26
49	Forstbetrieb des Jahres 2027 sowie Forstausstatter des Jahres 2027	03. 12. 26	24. 11. 26
50	Holzhandelsunternehmen des Jahres 2027 sowie Holzhandelsausstatter des Jahres 2027	10. 12. 26	01. 12. 26
51/52	Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf) Sägewerk des Jahres 2027 sowie Sägewerksausstatter des Jahres 2027 Holzindustrie des Jahres 2027 sowie Holzindustrierausstatter des Jahres 2027	17. 12. 26	07. 12. 26

**Specials =
Beileger der
Printmedien
Holzkurier
+ holzbau
austria
Achtung: ab-
weichende An-
zeigenschluss
Termine.
Details siehe
Special Media-
daten.*

Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

Medieninhaber und Herausgeber



AV-Medien
Der Lebensverlag.

AV-Medien
1140 Wien, Sturgasse 1a
+43 (0) 1/981 77-100,
www.av-medien.at

Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter www.av-medien.at/services/agb.html abrufbar.

Anzeigenschluss

Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

Formate

Heftformat: 210x297 mm

Satzspiegel: 180x252 mm

Druckunterlagen

Per E-Mail an: t.wolf@holzkurier.com

Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss bei uns eingelangt sein. Sollten Sie den Termin nicht einhalten können, bitten wir um rechtzeitige telefonische Rücksprache. In Ausnahmefällen sind wir gerne bereit, sofern drucktechnisch möglich, einen späteren Druckunterlagenschluss zu vereinbaren. Die Druckdaten müssen den PDF-Standards (PDF/X-Version (X-1a, oder X-4) entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden, die Schriften müssen eingebettet sein, die Bilddaten (JPG, TIFF) müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. Die Logos stellen Sie uns vorzugsweise als Vektorgrafiken (EPS, AI, PDF) zur Verfügung. Der Farbraum muss im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein.

Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5 % des Anzeigentarifs.

*Alle Icons, Imagebilder in den
Mediadaten 2026: shutterstock.com*

Zusatzleistungen

Grafische Dienstleistungen, wie Anzeigengestaltung, Fotobearbeitung, etc. möglich. Preis nach Aufwand auf Anfrage.

Zuschläge

Expresszuschlag: 10% pro Werktag
nach Anzeigenschluss
Abfallend: 10% Zuschlag
Wunschplatzierung: 20% Zuschlag

Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Verkaufsteam berät Sie gerne.

Beilagen & Beihefter

Gerne können Sie im Holzkurier Beilagen und Beihefter buchen. Preise auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt

6 x: 10%; 12 x: 15%; ab 24 x: 20 %
Entstandene Gutschriften
gelten für das folgende Jahr.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt.

Wir schaffen über
3,7 Millionen

Leserkontakte pro Jahr*.



holzkurier.com
täglich aktuell



wöchentliche
Printausgabe



täglicher
Newsletter



größte Redaktion
der Holzbranche im
deutschen Sprachraum

* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com

Bildquelle: Shutterstock/Artography

Satz- und Druckfehler vorbehalten.