HOLZKURIER

Das *internationale* Wirtschaftsmagazin

Wissen fördert Wachstum.

MEDIADATEN 2027

Nr. 65. Gültig ab Oktober 2026



Die Entscheider der Holzbranche crossmedial erreichen – *Ihre individuelle Kampagne mit dem Holzkurier*

holzkurier.com · Print · Online · Video

Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

Zielgruppen

Holzverarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft, Dienstleistungsunternehmen.

Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 14.300 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

Das Holzkurier-Kampagnenmanagement

Wir planen mit Ihnen Ihre individuelle, crossmediale Erfolgskampagne.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social-Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.

HOLZKURIER



Verena Maria Kern
Medienleitung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-142
v.kern@holzkurier.com



Josipa Kljajic
Medienberatung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-146
j.kljajic@holzkurier.com

Fotos © Redaktion

Der Holzkurier erreicht Entscheider

Print | Online | Newsletter | Video | LinkedIn

3,7 Millionen
Leserkontakte pro Jahr [1]

täglich **5.200**
Newsletter-Empfänger [2],
47 % Öffnungsrate

wöchentlich **12.000**
Leserkontakte auf
holzkurier.com

10,5
page views per active user
auf der Startseite

29.000
page views
pro Woche [4]

über
20.000
LinkedIn-Follower [3]

[1] ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com
[2] DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag; Nettoversand (ohne Bounces etc.)
[3] umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com" und „timber-online.net"
[4] rein organisches Wachstum ohne Sponsoring

Foto Titelseite © Shutterstock.com/Andrey Esin

Holzkurier –

Ihre Zielgruppe dort erreichen, wo sie täglich informiert wird

im Printmagazin bis zu
14.300[1] **Entscheidungsträger Ihrer Zielgruppe erreichen** (wöchentlich)

zahlreiche Fachbeiträge und je ein **Themenschwerpunkt** pro Ausgabe

immer aktuell für
höchste Leserrelevanz

erscheint international
in Österreich, Deutschland, Italien, der Schweiz u.v.m.

RESEARCH BUREAU EDDA MOGEL e.U.

[1] Jedes einzelne Magazin wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. (Leserbefragungen 2013, 2019 und 2024 durch das Research Bureau Edda Mogel)

Die Holzkurier-Redaktion

Das richtige Team für Sie



DI Gerd Ebner
Chefredakteur



DI (FH) Martina Nöstler
stv. Chefredakteurin



DI Günther Jauk
stv. Chefredakteur



DI (FH) Birgit Fingerlos
Redakteurin Holzkurier



Dipl. FW Michael Fehrle
Holzmarkt-Analyst
Agenturhaus/Redaktion
München



DI Philipp Matzku
Anzeigenverkauf und
Redakteur Forstzeitung
und Holzkurier



Mag. Thomas Schweighofer
Redakteur Holzkurier



DI Jakob Wassermann
Redakteur Holzkurier



DI Robert Spannlang
Chefredakteur
Forstzeitung



Dagmar Holley, B.Sc.
Redakteurin
Forstzeitung



Irina Kudlinskaya
Data/Digital Content
Managerin



Sonja Banschitz
Tabellen-, Grafiken- und
Datacube-Aufbereitung
Holzkurier

Fotos © Simlinger, Redaktion, privat



Raphael Zeman, B.Sc.
Chefredakteur
holzbau austria



Mag. Birgit Gruber
Redakteurin
holzbau austria



Mag. Rosmarie Tutzer
Anzeigenleitung
holzbau austria, BSP-/IHF-Special und Forstzeitung



Mag. Oliver Dass
Abo-Sales und -Marketing
Holzgruppe



Christa Feichtner
Redaktionsassistentin



Thomas Wolf
Art-Direktion

Vor Ort bei Ihren Kunden

Relevante Inhalte schaffen ein starkes Umfeld für Ihre Werbung. Wir haben die größte Fachredaktion der Holzbranche in Europa. Sie liefert tagesaktuelle Marktberichterstattung und fundierte Fachinhalte.

Mit bis zu **400 Vor-Ort-Reportagen jährlich** berichten wir direkt aus den Unternehmen, von Messen und aus den wichtigsten Märkten. Das schafft authentische, exklusive Inhalte und ein redaktionelles Umfeld, in dem Ihre Anzeigen bei der Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit erzielen.

Ihre Vorteile: starke Branchenrelevanz, hohe redaktionelle Qualität und unmittelbare Nähe zu Ihren Kunden. Wir berichten dort, wo die Holzbranche arbeitet – und zeigen, wie Ihre Produkte und Lösungen in der Praxis eingesetzt werden.

bis zu **400** Vor-Ort-Reportagen (jährlich) der größten branchenbezogenen Fachredaktion Europas

Die Holzkurier-Werbepakete

Ihr ganz individuelles Paket

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächendeckend kommunizieren können.

360°-Paket**



- Titelseite*
- Video (3 bis 5 Minuten)
- Link des Videos zum Einbetten oder Teilen; inklusive Buyout
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Stand-alone-Newsletter
- LinkedIn-Post

10.340 €

Video-Plus-Paket**



- Videoreportage 3 min
- Link des Videos zum Einbetten oder Teilen
- eine Seite Bericht mit QR-Code
- Newsletter-Textbanner
- LinkedIn-Post

7.570 €

Top-Paket**

oft gebucht



- Titelseite*
- Billboard-Banner (für eine Woche)

5.850 €

+

- Newsletter-Bildbanner (für eine Woche)

6.650 €

Weitere Zusatzleistungen für Videos auf Anfrage

** Titelseite 210 x 230 mm (+3 mm Beschnitt), buchbar je nach Verfügbarkeit; alternativ: U2, U3 oder U4.*
*** Pakete können nur auf einmal verrechnet werden, verschobene Einzelleistungen behalten sechs Monate lang als Guthaben ihre Gültigkeit, Videos drei Monate lang.*

PRINT & ONLINE

Crossmedia-Pakete (Beispiele)



U2 oder U3 Umschlagseiten
210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)

U4
210 x 260 mm (+3 mm Beschnitt)

+ Billboard 970 x 250 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

4.700 €



1/1 Seite Inserat
210 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

+ Leaderboard 728 x 90 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

4.550 €



1/2 Seite Inserat
hoch: 88 x 252 mm,
quer: 180 x 125 mm

+ Leaderboard 728 x 90 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
(jeweils für eine Woche)

3.390 €



Content Plus
1/3, 1/2 oder **1/1 Seite Advertorial**
hervorgehobener Beitrag im Printmagazin mit Farbbild, Firmenlogo und Nennung der Website
+ Online-Advertorial (Details siehe S. 9)
+ Verlinkung im Holzkurier-Newsletter mit Textbanner (einmalig)

Content Plus 1/3 Seite: **1.250 €**
Content Plus 1/2 Seite: **1.950 €**
Content Plus 1/1 Seite: **2.450 €**

Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate!
Informationen zum Anzeigenschluss, zu den Druckunterlagen etc. finden Sie ab Seite 10.

VIDEO

Reportagen in Bewegtbildern

Videoreportagen:



Alle Informationen zu den Videos von holzkurier.tv gibt es bei Ihrem Kampagnenmanager.

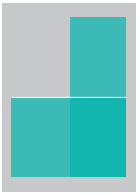
online auf holzkurier.com, Vimeo & YouTube

professionelles **Storytelling**

mehrsprachige **Bericht-erstattung** (DE/EN)

PRINT

Anzeigenformate & Advertorials



1/2 Seite Inserat
hoch: 88 x 252 mm oder
quer: 180 x 125 mm

TT, 4c	3.200 €
AT, 4c	2.750 €



1/3 Seite Inserat
hoch: 57 x 252 mm oder
quer: 180 x 84 mm

TT, 4c	2.850 €
AT, 4c	2.500 €



1/4 Seite Inserat
hoch: 88 x 125 mm oder
quer: 180 x 63 mm

TT, 4c	2.500 €
AT, 4c	1.580 €



1/6 Seite Inserat
88 x 84 mm

TT, 4c	1.500 €
AT, 4c	1.150 €
AT, s/w	715 €



1/8 Seite Inserat
hoch: 88 x 63 mm oder
quer: 180 x 29 mm

TT, 4c	1.165 €
AT, 4c	715 €
AT, s/w	460 €



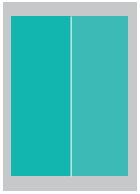
1/16 Seite Inserat
88 x 30 mm

TT, 4c	585 €
AT, 4c	420 €
AT, s/w	290 €



1/32 Seite Inserat
44 x 30 mm

AT, 4c	185 €
AT, s/w	140 €



Advertorial
hervorgehobener Beitrag mit Farbbild und Firmenlogo

1/3 Seite	730 €
1/2 Seite	930 €
1/1 Seite	1.680 €

Auch online und als Content Plus buchbar (Details S. 7 & 9)

Alle Satzspiegel-Inserate nur Nettoformat ohne Überfüller, Rahmen und Beschnittzeichen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Mengenrabatte auf Anfrage

Legende zu den Anzeigenformaten:
AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

ONLINE Banner, Newsletter & Advertorial

Platzierung auf Start-, Ressort- und Artikelseiten



Medium Rectangle
300 x 250 px (Desktop, mobil)
Sichtbarkeit:
Desktop, Tablet, Smartphone
285 € *(Woche)*



Billboard
970 x 250 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)
Sichtbarkeit:
Desktop, Tablet, Smartphone
565 € *(Woche)*



Skyscraper
160 x 600 px
Sichtbarkeit:
Desktop
360 € *(Woche)*

Platzierung auf Start- und Ressortseiten



Leaderboard
728 x 90 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)
Sichtbarkeit:
Desktop, Tablet, Smartphone
405 € *(Woche)*



Videoeinbettung
360 x 200 px
Sichtbarkeit:
Desktop, Tablet, Smartphone
1.320 €

Platzierung in den Onlineartikeln



Content Ad
728 x 90 px (Desktop),
300 x 250 px (mobil)
Sichtbarkeit:
Banner zentral im redaktionellen Umfeld
595 € *(Woche)*



Online-Advertorial
Als Werbeeinschaltung gekennzeichnet inkl. farbig hinterlegter Verlinkung im Newsletter einmalig mit Textbanner
Sichtbarkeit:
Desktop, Tablet, Smartphone
1.445 €



Newsletter-Bildbanner
600 x 140 px, inkl. Verlinkung **405 €** *(einmalig)*

Newsletter-Textbanner
inkl. Verlinkung zum zugehörigen Artikel auf holzkurier.com* **405 €** *(einmalig)*

Stand-alone-Newsletter* **3.050 €** *(einmalig)*

LinkedIn-Post zum Beitrag, Video oder Onlineadvertorial **595 €** *(einmalig)*

Formate für statische oder animierte Banner
Auflösung 72 DPI
bitte in Originalgröße 1:1 senden
statische Banner:
.jpg oder .png – 150 KB (max.)
animierte Banner:
.html5 – .gif – 800 KB (max.)

** Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com*

2027 Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	**Holzmärkte 2027:** Preise, Prognosen, Kapazitäten	07. 01. 27	29. 12. 26
3	**Bau München:** Holz im Objekt- und Geschoßbau **Eigenstrom:** Energieeffizienz, PV-Anlagen, Wärmepumpen sowie Batteriespeicher	21. 01. 27	12. 01. 27
4	**Das smarte Sägewerk:** KI, Digitalisierung und Prozessoptimierung	28. 01. 27	19. 01. 27
5	**Der Rundholzplatz:** Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	04. 02. 27	26. 01. 27
6	**Mehr als Fichte:** die Vielfalt des Holzes	11. 02. 27	02. 02. 27
7	**Holz in Bewegung:** Logistik, Hebefahrzeuge, innerbetrieblicher Verkehr	18. 02. 27	09. 02. 27
8	**Wärme & Kraft aus Biomasse; Pelletskonferenz Wels**	25. 02. 27	16. 02. 27
9	**KVH, Duo-/Triolam, Lamellenholz**	04. 03. 27	23. 02. 27
10	**Hochleistungssägewerk:** Profilier- und Spanertechnik	11. 03. 27	02. 03. 27
11	**Optimierung:** vom Erkennen bis zum Auskappen	18. 03. 27	09. 03. 27

2027 Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
12	**Skandinavien, Finnland & Ostseeraum**	25. 03. 27	16. 03. 27
13	**Holz verbinden;** **Holz im Garten:** Terrassen, Fassaden, Holzschutz, Modifikation	01. 04. 27	23. 03. 27
14	**Holzhandel:** Leitbetriebe und deren Ausrüster + BSP Special*	08. 04. 27	30. 03. 27
15	**1. Ligna-Sonderheft:** Einschnitttechnik, Biomasse	15. 04. 27	06. 04. 27
16	**2. Ligna-Sonderheft:** Holzbau, Forstwirtschaft	22. 04. 27	13. 04. 27
17	**3. Ligna-Sonderheft:** Mechanisierung, Sägewerkszubehör, Interzum Köln	29. 04. 27	20. 04. 27
18	**4. Ligna-Sonderheft:** Weiterverarbeitung	07. 05. 27	27. 04. 27
19	**Innovationsausgabe;** **Karriere mit Holz:** Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung	13. 05. 27	04. 05. 27
20	**Vom Halb- zum Fertigprodukt:** verpacken, markieren, kommissionieren, lagern, bewegen	20. 05. 27	11. 05. 27
21	**1. Ligna-Nachberichtsheft;** **Interzum-Nachberichte**	28. 05. 27	18. 05. 27

Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + Holzbau Austria sowie Versand an mehrere tausend Adressen von Forum Holzbau
Achtung: abweichende Anzeigenschlusstermine. Details siehe Special-Mediadaten.

2027 Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
22	**2. Ligna-Nachberichtsheft**	03. 06. 27	25. 05. 27
23	**Die Gebäudehülle aus Holz:** Fenster, Türen, Fassaden	10. 06. 27	01. 06. 27
24	**Serielles Bauen, Modulbau, Ingenieurholzbau**	17. 06. 27	08. 06. 27
25	**Brandschutz, Brandvermeidung; Beratung; Gebrauchtmaschinen**	24. 06. 27	15. 06. 27
26	**Hobelindustrie:** Technik, Mechanisierung, Werkzeuge	01. 07. 27	22. 06. 27
27	**Sägenebenprodukte:** Aufbereitung & Verfeuerung von Energieholz	08. 07. 27	29. 06. 27
28	**Holzpackmittel:** Paletten, Kisten, Trommeln	15. 07. 27	06. 07. 27
29	**Qualitätserkennung & Vermessung**	22. 07. 27	13. 07. 27
30/31	**Holz- & Laminatfußböden:** Produkte, Maschinen, Oberflächen	29. 07. 27	20. 07. 27
32	**Werkzeuge & Schärftechnik**	12. 08. 27	03. 08. 27

2027 Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
33	**Abbund:** Maschinen, Software, Lohnabbund	19. 08. 27	10. 08. 27
34	**Die perfekte Holzoberfläche; Platten, Furniere, Holzwerkstoffe; Altholz**	26. 08. 27	17. 08. 27
35	**Sägewerkslösungen für KMU:** Bandsägen, Starkholz	02. 09. 27	24. 08. 27
36	**Holz als Hochleistungswerkstoff; Betriebsführung und Zukunftssicherung**	09. 09. 27	31. 08. 27
37	**Austrofoma 2027:** „Der Stand der Technik in der Holzernte“ + SHB Special*	16. 09. 27	07. 09. 27
38	**Brettschichtholz, Furnierschichtholz**	23. 09. 27	14. 09. 27
39	**Mechanisierung, Automatisierung & Robotik in Weiterverarbeitungsbetrieben**	30. 09. 27	21. 09. 27
40	**Europas größte Säger und deren Ausrüster:** Kapazitäten, Investitionen, Strategien	07. 10. 27	28. 09. 27
41	**Amerika:** von Nord nach Süd	14. 10. 27	05. 10. 27
42	**Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik**	21. 10. 27	12. 10. 27

**Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + Holzbau Austria sowie Versand an mehrere tausend Adressen von Forum Holzbau*
Achtung: abweichende Anzeigenschlusstermine. Details siehe Special-Mediadaten.

2027 Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
43	**Besäumung, Vielblattsägen;** **Nachberichte Innovationstage OÖ; Tischler im Fokus**	28. 10. 27	19. 10. 27
44	**Deutscher Holzkongress 2027** + IHF Special*	04. 11. 27	25. 10. 27
45	**Brettsperrholz-Produktion**	11. 11. 27	02. 11. 27
46	**Holztrocknung, Feuchtemessung**	18. 11. 27	09. 11. 27
47	**Sägewerksmechanisierung für Rund- und Schnittholz**	25. 11. 27	16. 11. 27
48	**Holzbauunternehmen des Jahres 2028** sowie **Holzbauausstatter des Jahres 2028**	02. 12. 27	23. 11. 27
49	**Forstbetrieb des Jahres 2028** sowie **Forstausstatter des Jahres 2028**	09. 12. 27	30. 11. 27
50	**Holzhandelsunternehmen des Jahres 2028** sowie **Holzhandelsausstatter des Jahres 2028;** **Nachberichte Branchentag Holz**	16. 12. 27	07. 12. 27
51/52	**Jahresabschlussheft** (liegt zwei Wochen auf): **Sägewerk des Jahres 2028** sowie **Sägewerksausstatter des Jahres 2028** **Holzindustrie des Jahres 2028** sowie **Holzindustrieausstatter des Jahres 2028**	23. 12. 27	14. 12. 27

Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + Holzbau Austria sowie Versand an mehrere tausend Adressen von Forum Holzbau
Achtung: abweichende Anzeigenschlusstermine. Details siehe Special-Mediadaten.

Spezifikationen

Anzeigenschluss
Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

Formate
Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 252 mm

Druckunterlagen
Per E-Mail an: t.wolf@holzkurier.com
Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss bei uns eingelangt sein. Sollten Sie den Termin nicht einhalten können, bitten wir um rechtzeitige telefonische Rücksprache. In Ausnahmefällen sind wir gerne bereit, sofern drucktechnisch möglich, einen späteren Druckunterlagenschluss zu vereinbaren. Die Druckdaten müssen den PDF-Standards (PDF/X-Version X-1a oder X-4) entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Die Schriften müssen eingebettet sein, die Bilddaten (JPG, TIFF) müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. Die Logos stellen Sie uns vorzugsweise als Vektorgrafiken (EPS, AI, PDF) zur Verfügung. Der Farbraum muss im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, er beträgt zumindest 5 % des Anzeigentarifs.

Zusatzleistungen
Grafische Dienstleistungen wie Anzeigengestaltung, Fotobearbeitung etc. sind möglich. Preis nach Aufwand auf Anfrage.

Zuschläge

Expresszuschlag:	10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
Abfallend:	10 % Zuschlag
Wunschplatzierung:	20 % Zuschlag

Personalisierte Werbung
Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Verkaufsteam berät Sie gerne.

Beilagen & Beihefter
Gerne können Sie im Holzkurier Beilagen und Beihefter buchen. Preise auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt
6 x: 10 %; 12 x: 15 %; ab 24 x: 20 %
Entstandene Gutschriften gelten für das folgende Jahr.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe (Print) und 20 % MwSt.

Alle Icons und Imagebilder in den Mediadaten 2027: shutterstock.com

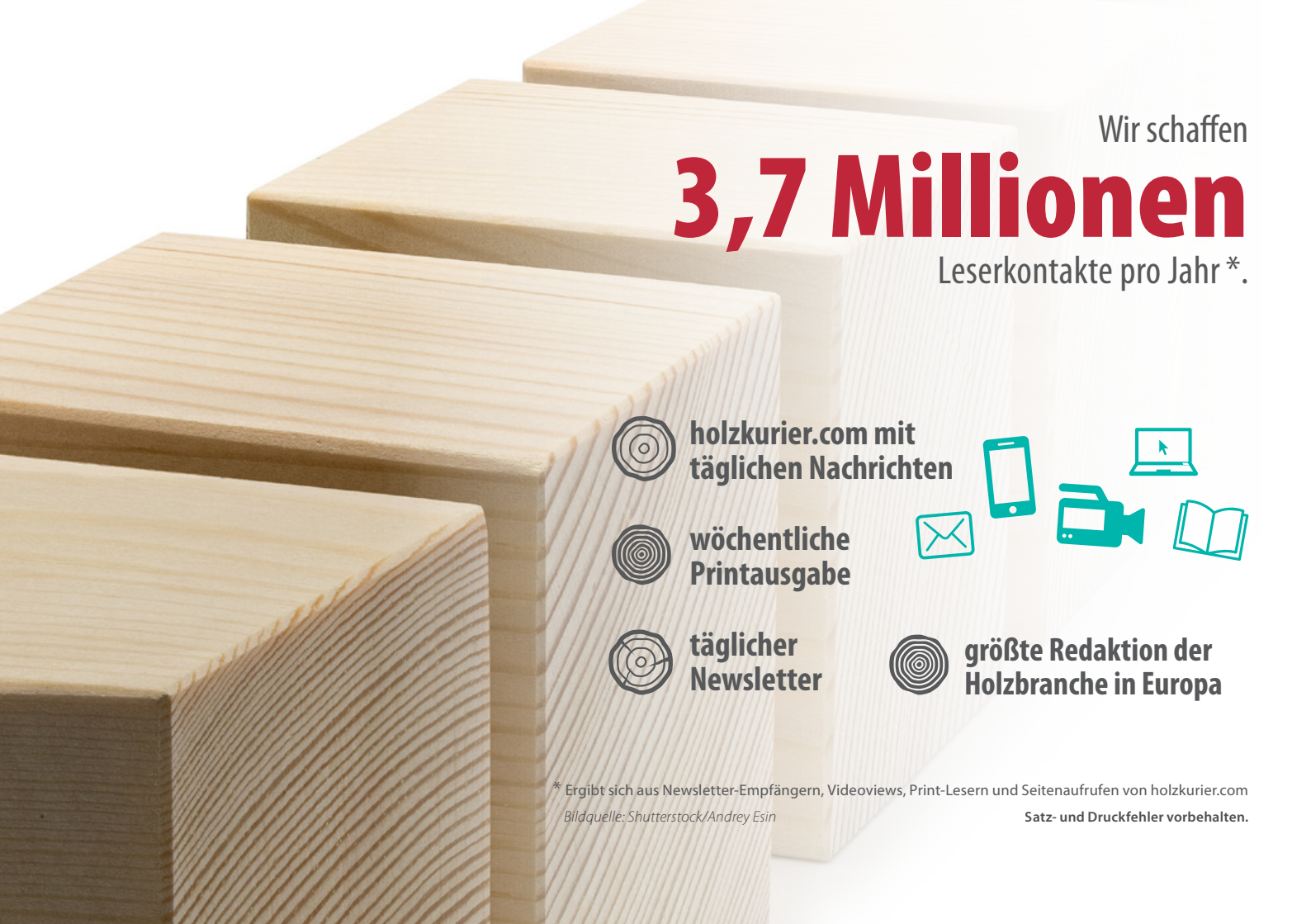
Medieninhaber und Herausgeber

AV-Medien
Der Lebensverlag.

AV-Medien
1140 Wien, Sturzgasse 1a
+43 (0) 1/981 77-100,
www.av-medien.at

Erscheinungsort
1140 Wien, Österreich

Geschäftsbedingungen
Die Geschäftsbedingungen sind jederzeit online unter www.av-medien.at/services/agb.html abrufbar.



Wir schaffen

3,7 Millionen

Leserkontakte pro Jahr *.

- **holzkurier.com mit täglichen Nachrichten**
- **wöchentliche Printausgabe**
- **täglicher Newsletter**
- **größte Redaktion der Holzbranche in Europa**

* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com

Bildquelle: Shutterstock/Andrey Esin

Satz- und Druckfehler vorbehalten.