



HOLZKURIER

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*

75 Jahre +

Holzkurier

MEDIADATEN 2022

Nr. 60. Gültig ab November 2021

**Die Entscheider
der Holzbranche
crossmedial
erreichen – Ihre
individuelle
Kampagne mit
dem Holzkurier.**

holzkurier.com · Print · Online · Video

Das Holzkurier- Kampagnenmanagement

HOLZKURIER

*Wir planen mit Ihnen
Ihre individuelle, crossmediale
Erfolgskampagne.*

Sie wollen mit Ihren Lösungen oder Produkten die Entscheider-Zielgruppe erreichen, dabei teure Streuverluste vermeiden und Ihre Kampagne mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie planen? Mit dem Holzkurier können Sie Ihre Kommunikationsstrategie gezielt und erfolgsorientiert über die verschiedenen Kanäle umsetzen.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.



Verena Maria Kern
Medienleitung
Holzkurier



Gabriele Prammer
Medienberatung
Holzkurier

über **3,4**
Millionen
Leserkontakte pro Jahr ¹



täglich
5.100
Newsletter-Empfänger ²



über
13.600
LinkedIn-Kontakte ³

¹ Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Printlesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com
² DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag
³ umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com“ und „Gerd Ebner“ (Chefredakteur)
⁴ Aufgrund der Coronapandemie waren es 2021 weniger

wöchentlich
35.000 
Seitenaufrufe auf
holzkurier.com & bis zu
25.000 Views auf holz-
kurier.tv



bis zu **16.000**
Entscheidungsträger
wöchentlich durch das
Printmedium

über **400** Vor-
Ort-Reportagen (jährlich)
der größten branchen-
bezogenen Fachredaktion
Europas ⁴

Das ist unseren Kunden wichtig:

*Aktualität der
Inhalte, Fachbeiträge,
Zielgruppenerreichung,
Bekanntheitsgrad.*

Und so wird der Holzkurier von
bestehenden und potenziellen
Inserenten beurteilt:

- 🕒 **Aktualität der Inhalte**
(47% sehr gut, 32% gut);
- 🕒 **Fachbeiträge**
(34% sehr gut, 45% gut);
- 🕒 **Zielgruppenerreichung**
(34% sehr gut, 56% gut);
- 🕒 **Bekanntheit**
(54% sehr gut, 31% gut)

**Keine der geprüften Mitbewerberzeit-
schriften schnitt in einem dieser Punkte
besser ab als der Holzkurier.**

(Durchgeführt von
Research Bureau Edda
Mogel im Januar 2019)

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL + U.



DI Gerd Ebner
Chefredakteur



DI (FH) Martina Nöstler
stv. Chefredakteurin



DI Günther Jauk
stv. Chefredakteur



DI (FH) Birgit Fingerlos
Redakteurin Holzkurier



Raphael Kerschbaumer, B. Sc.
Redakteur Holzkurier



DI Philipp Matzku
Anzeigenverkauf, Redaktion Forstzeitung; Marketing timber-online.net



Mag. Oliver Dass
Abonnementservice Holzkurier



DI Robert Spannlang
Chefredakteur Forstzeitung



Dagmar Holley
Redaktion Forstzeitung



Raphael Zeman, B. Sc.
Chefredakteur holzbau austria



Mag. Birgit Gruber
Redakteurin holzbau austria



Mag. Rosmarie Tutzer
Anzeigenverkauf holzbau austria und Specials-Printmagazine



Irina Kudlinskaya
Online-, Social Media- und Data-Assistance Holzkurier



Sonja Banschitz
Tabellen-, Grafiken- und Databe-Aufbereitung Holzkurier



Dagmara Jakubiec
Art-Direktion

*„Ideen sind der
Anfang aller Vermögen.“*

– Napoleon Hill, Schriftsteller

Fotos © Simlinger, Kittel

Die Holzkurier-Redaktion

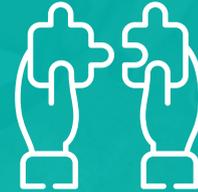
Vor Ort bei Ihren Kunden.

Die Redaktion des Holzkurier ist branchenweit die **größte im deutschen Sprachraum**.

So garantieren wir **tagesaktuelle Berichterstattung und höchste Relevanz** unserer Artikel – in weiterer Folge also auch Ihrer Anzeigenschaltungen.

Über 400 Vor-Ort-Reportagen (wie zum Beispiel Firmen- und Messebesuche) unternimmt die Holzkurier-Redaktion jährlich, um so den Lesern authentische und vor allem **einzigartige, nicht austauschbare Inhalte** („**Unique Content**“) zu bieten.

Unterm Strich: Mit der bewährten Qualität und Quantität unserer Arbeit sorgen wir dafür, dass Ihre Schaltungen immer in Verbindung mit spannenden Inhalten auftreten. Wir berichten dort, wo Ihre Kunden ansässig sind, und darüber, wie Ihre Kunden mit Ihren Produkten arbeiten.



**Das
richtige Team
für Sie**

Der Holzkurier als Printmedium

*Wöchentlich Tausende
Entscheidungsträger erreichen.*

Der Holzkurier erscheint bereits **seit über 75 Jahren wöchentlich** als Printmagazin.

Als renommierte Fachzeitschrift erreichen wir regelmäßig und flächendeckend die wichtigsten Entscheidungsträger in der mitteleuropäischen Holzbranche und darüber hinaus. In jeder Ausgabe steht ein anderer Themenkreis im Mittelpunkt. Ihre Botschaften lassen sich so stets individuell in das jeweils relevante Umfeld integrieren.

Da jedes einzelne Magazin von durchschnittlich vier Personen gelesen wird, erreichen Sie als Inserent bis zu **16.000 Betriebsinhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter** aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz-/Baustoffhandel, Forstwesen, der Maschinenindustrie und Zuliefererbetriebe.



Jede
Woche
neu

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL u. U.

¹ Jedes einzelne Magazin wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. (Diplomarbeit Alexandra Lex-Regnier-Helenkow; Leserbefragungen 2013 und 2019 durch das Research Bureau Edda Mogel)



im Printmagazin bis zu
16.000¹ Entscheidungsträger Ihrer Zielgruppe erreichen (wöchentlich)



zahlreiche Fachbeiträge und je ein **Themenschwerpunkt** pro Ausgabe



immer aktuell für **höchste Leserrelevanz**



erscheint international in Österreich, Deutschland, Italien, der Schweiz u.v.m.

Beispiel:



1/2 Seite
Inserat
(hoch/quer)

Formate siehe S. 16

TT, 4c **2.600 €**
AT, 4c **2.250 €**

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.

Beispiel:



Billboard
970 x 250 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit

• Desktop • Tablet • Smartphone

395 € (Woche), **1.270 €** (Monat)

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.

wöchentlich bis
zu **35.000**¹ Seitenaufrufe
von holzkurier.com-Abonnenten



über **100.000**
Artikel auf holzkurier.com



jährlich über **1,7**
Millionen Aufrufe



bis zu **15** Markt-
meldungen pro Tag



Der Holzkurier online

Vom Userwachstum profitieren.

Unser Rekord im 20. Mai 2021:

über 43.700 Seitenaufrufe – und das an nur einem Tag.

Das Holzkurier-Archiv zählt mittlerweile über 100.000 Beiträge – alle Topausrüster sind mit Hunderten Artikeln vertreten.

Wöchentlich 35.000 Seitenaufrufe garantieren Ihnen überdurchschnittlich viele Ad-Impressions – egal, ob auf der Startseite, den Artikel- oder diversen Unterseiten.

¹ Zeitraum: Januar bis Ende Oktober 2021

52

Bitte beachten Sie: holzkurier.com ist eine Abonnementplattform. Ausschließlich unsere Abonnenten können die aktuellen Inhalte lesen.



**Mehr
Klicks = mehr
Reichweite**

Beispiele:



Newsletter-Banner

570 x 140 Pixel

Preis (einmalig): **315 €**

Preis (Woche): **785 €**

Preis (Monat): **2.625 €**

Standalone-Newsletter*

Preis (einmalig): **2.625 €**

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.

*Standalone-Newsletter:

- Schnelles, effizientes und kostengünstiges Direktmarketing-Instrument
- Absolut exklusiver Auftritt – Ihr Newsletter an unsere Empfänger
- Vielseitige Werbemöglichkeiten: Events, Webinare, Produkte, ...
- Absender: Redaktion Holzkurier
- Sie erhalten eine statistische Auswertung der Öffnungs- und Klickraten, Linkclicks sowie der Empfängeranzahl
- Vollversand an die relevante Zielgruppe

¹ Siehe E-Mail-Marketing-Benchmark 2018 von Inxmail: durchschnittliche Öffnungsrate von E-Mails im Bereich der Fachmedien: 21,9% (Quelle: <https://bit.ly/333Ee43>)



wöchentlich
25.500
Newsletter-
Versendungen



täglich in rund
5.100
Posteingängen



Öffnungsrate
von sensationellen
35% (50%
über dem Durchschnitt)¹



Ihr
exklusives
Direkt-
marketing

Der Holzkurier-Newsletter

Täglich im Posteingang Ihrer Zielgruppe.

Die Cheftage möchte mit den neuesten Informationen versorgt werden – und zwar täglich, wenn sie ins Büro kommt.

Genau diesen Anspruch erfüllt unser Newsletter mit überwiegend selbst recherchiertem und somit wertvollem „**Unique Content**“, der bis zu **fünf Mal pro Woche** im Posteingang seiner derzeit 5.100 Abonnenten² landet. Und das mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von starken 35 %. So stellen Sie mit einer wöchentlichen Schaltung im Schnitt 8.900 Leserkontakte her – im Monat sind es über 35.700.

Selbstverständlich sind unsere Newsletter DSGVO-konform und auch für mobile Endgeräte optimiert.

²DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag. Stand November 2021



Videoreportagen:

Minutenpreis: **1.200 €**



Beispielpaket:
dreiminütiges Video +
Doppelseite im Printmagazin
(Reisekosten in DACH-Region
inkludiert): 4.500 €, jede
weitere Minute: 1.200 €

Alle Informationen zu den Videos
über holzkurier.tv gibt es bei Ihrem
Kampagnenmanager.



Ihr **Zusatzwerbe-**
budget verwenden wir
zielgerichtet auf YouTube.



online auf
holzkurier.com,
Vimeo & YouTube



professionelles
Storytelling



mehrsprachige
(DE/EN) **Bericht-**
erstattung

Der Holzkurier-Videokanal

Ihr individuelles Image- oder Reportagenvideo

2019 ist mit holzkurier.tv unser neuestes Format angelaufen. Über holzkurier.com sowie unsere beiden Videokanäle spielen wir spannende Reportagen, Imagevideos und Produkt-/Eventberichterstattungen aus, die nicht nur den Puls der Zeit treffen, sondern gleichzeitig eine hohe Reichweite (**bis zu 25.000 Views pro Woche***) erzielen.

Gerne stellen wir auch Ihre Geschichte oder Ihr Produkt vor. Das Video können Sie für Ihre Zwecke auf Ihrer Website bzw. Ihren Social Media-Plattformen nutzen. Ihr Kampagnenmanager berät Sie dazu in sämtlichen Belangen.

* Gemessen am Beispiel: „50 Stämme/min Highspeed-Sägelinie“, Stand Mai 2019



**Videos
in Ultra-HD-
Qualität**

wöchentlich bis zu
25.000 Views pro
Video auf holzkurier.tv

Die Holzkurier-Werbepakete

Ihr ganz individuelles Paket.

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächen-deckend kommunizieren können.

360°-Paket



- Titelseite*
- Video (3-5 Minuten)
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Standalone-E-Mail (eigenes Layout, beliebige Werbeeinhalte)
- LinkedIn-Post

8.490 €

Premium-Paket



- Titelseite*
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Newsletter-Banner (für eine Woche)

5.300 €

Top-Paket



- Titelseite*
- Billboard-Banner (für eine Woche)

4.500 €

*Alle Formate finden Sie ab S. 15;
Titelseite (216x236 mm inkl. 3 mm Beschnitt) buchbar je nach Verfügbarkeit; alternativ: U2, U3 oder U4; fragen Sie Ihren Kampagnenmanager.

Crossmedia-Pakete (Beispiele)



U2 / U3 oder U4

Umschlagseiten 2/3: 216 x 303 mm
inkl. 3 mm Beschnitt, U4 abfallend:
216 x 264 mm inkl. 3 mm Beschnitt

+ Leaderboard 728 x 90 px,
oder Skyscraper 160 x 600 px,
(jeweils für eine Woche)

3.960 €



1/1 Seite (im Innenteil)

1/1 Seite: 216 x 303 mm
inkl. 3 mm Beschnitt

+ Leaderboard 728 x 90 px,
oder Skyscraper 160 x 600 px,
(jeweils für eine Woche)

3.800 €



1/2 Seite Inserat (hoch/quer)

hoch: 88 x 252 mm,
quer: 180 x 125 mm

+ Leaderboard 728 x 90 px,
oder Skyscraper 160 x 600 px,
(jeweils für eine Woche)

2.800 €



Content Plus:

1/2 Seite Advertorial

hervorgehobener Beitrag im Printmagazin mit
Farbild, Firmenlogo und Nennung der Website

+ Online Advertorial (Details siehe S. 17)
**+ Verlinkung im Holzkurier-Newsletter
mit Text-/Bildteaser** (einmalig)

1.750 €

Mögliche Formate & Größen
statische Banner: .jpg oder .png –
150 KB (max.), animierte Banner: .html 5
– 150 KB (max.) oder gif – 800 KB (max.)

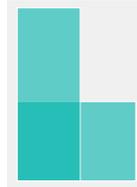
Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate!
Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen, etc., finden Sie ab Seite 18.

Holzkurier *Print*: Anzeigenformate



Advertorial
1/2 Seite oder 1/3 Seite
 hervorgehobener Beitrag
 mit Farbild und Firmenlogo

1/2 Seite **650 €**
 1/3 Seite **550 €**



1/2 Seite Inserat
(hoch/quer)
 hoch: 88x252 mm,
 quer: 180x125 mm

TT, 4c **2.600 €**
 AT, 4c **2.250 €**



1/3 Seite Inserat
(hoch/quer)
 hoch: 57x252 mm,
 quer: 180x84 mm

TT, 4c **2.300 €**
 AT, 4c **2.050 €**



1/4 Seite Inserat (hoch/quer)
 hoch: 88x125 mm,
 quer: 180x63 mm

TT, 4c **1.990 €**
 TT, s/w **980 €**
 AT, 4c **1.250 €**
 AT, s/w **790 €**



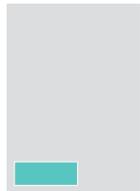
1/6 Seite Inserat
 88x84 mm

TT, 4c **1.250 €**
 TT, s/w **770 €**
 AT, 4c **950 €**
 AT, s/w **590 €**



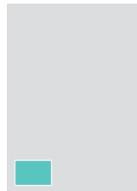
1/8 Seite Inserat (hoch/quer)
 hoch: 88x63 mm,
 quer: 180x29 mm

TT, 4c **970 €**
 TT, s/w **530 €**
 AT, 4c **590 €**
 AT, s/w **390 €**



1/16 Seite
 88x30 mm

TT, 4c **490 €**
 TT, s/w **290 €**
 AT, 4c **325 €**
 AT, s/w **220 €**



1/32 Seite
 44x30 mm

AT, 4c **140 €**
 AT, s/w **90 €**

Legende zu den Anzeigenformaten:

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil
 Druckfehler vorbehalten
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich
 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt.

Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen, etc., finden Sie ab Seite 18.

Holzkurier Online: Bannerformate



Auf Start- & Ressortseiten

Leaderboard
728 x 90 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit

- Desktop • Tablet • Smartphone

295 € (Woche), **850 €** (Monat)



ROS*

Billboard
970 x 250 px (Desktop),
320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit

- Desktop • Tablet • Smartphone

395 € (Woche), **1.270 €** (Monat)



ROS*

Skyscraper
160 x 600 px

Sichtbarkeit

- Desktop

295 € (Woche),
850 € (Monat)



ROS*

Medium Rectangle
300 x 250 px (Desktop),

Sichtbarkeit

- Desktop • Tablet • Smartphone

210 € (Woche), **525 €** (Monat)



Auf Start- & Ressortseiten

Video-Einbettung
360 x 200 px

Sichtbarkeit

- Desktop • Tablet • Smartphone

990 € (Woche), **2.400 €** (Monat)



Auf Artikelseiten

Content Ad
728 x 90 px (Desktop),
300 x 250 px (mobil)

Banner wird zentral im redaktionellen Umfeld eingebettet, zwei Platzierungsmöglichkeiten

500 € (Woche), **1.650 €** (Monat)



NEU

Online Advertorial

Ihre Promotion auf holzkurier.com, redigiert, als Werbeeinschaltung gekennzeichnet inkl. farbig hinterlegter Verlinkung im Newsletter mit Text-/Bildteaser (einmalig)

Sichtbarkeit

- Desktop • Tablet • Smartphone

1.250 € (Woche)



Newsletter-Banner (570 x 140 px) mit Verlinkung

315 € (einmalig), **785 €** (Woche),
2.625 € (Monat)

Newsletter-Textanzeige

inkl. Verlinkung zum zugehörigen Artikel auf holzkurier.com

340 € (Woche)



ROS* = Run of Site (Start-, Ressort- und Artikelseiten)

ROS*

Onlinebanner: Dateigröße 150 KB (max.), mögliche Formate: .jpg, .gif oder html5

Redaktionsplan 2022

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	Holzmärkte 2022 <u>+ Boden-Special*</u>	07. 01. 22	23. 12. 21
3	IT und EDV, ERP, Ablaufsteuerung, Controlling, „Industrie 4.0“	20. 01. 22	11. 01. 22
4	Optimierung: vom Erkennen bis zum Auskappen	27. 01. 22	18. 01. 22
5	Holzbau; Dach & Holz International, Köln (Nachberichte)	03. 02. 22	25. 01. 22
6	Der Rundholzplatz: Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	10. 02. 22	01. 02. 22
7	Werkzeuge	17. 02. 22	08. 02. 22
8	Wärme und Kraft aus Biomasse, Energiesparmesse Wels/Europäische Pelletskonferenz Wels	24. 02. 22	15. 02. 22
9	Süddeutschland: ein Großraum stellt sich vor; Outdoor: Terrassen, Fassaden, Gartenholz, WPC, Holz im Garten	03. 03. 22	22. 02. 22
10	Hochleistungssägewerke, Profiler-/Spanertechnik	10. 03. 22	01. 03. 22

***Specials:**
erhöhte
Druckauflage;
Beileger der
Printmedien
Holzkurier und
holzbau austria;
Versand an
HolzDesign-
Abonnenten

Bitte beachten Sie bei den Special-Ausgaben die Anzeigenschluss-Termine.

Redaktionsplan 2022

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11	Fenster, Türen und Furniere	17. 03. 22	08. 03. 22
12	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen	24. 03. 22	15.03. 22
13	Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung	31. 03. 22	22. 03. 22
14	Holz in Bewegung: Logistik, Transport, innerbetrieblicher Verkehr (Stapler, Fahrmaschinen)	07. 04. 22	29. 03. 22
15	Mechanisierung & Automatisierung in der Weiterverarbeitung; Besäumung, Vielblattsägen	14. 04. 22	05. 04. 22
16	BSP-Inside (Brettspertholz-Produktion, Holzschälen)	21. 04. 22	12. 04. 22
17	Skandinavien, Finnland und der Ostseeraum im Fokus	28. 04. 22	19. 04. 22
18	Rund um die Halb-/Fertigprodukte: verpacken, kommissionieren, lagern, markieren	<u>HOLZDesign</u> <u>+ Werkstatt-Special*</u>	05. 05. 22 26. 04. 22
19	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU)	12. 05. 22	03. 05. 22
20	Abbund: Maschinen, Software, Lohnabbund	19. 05. 22	10. 05. 22

Redaktionsplan 2022

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
21	Beratung; Brandschutz; Ingenieurholzbau	27. 05. 22	17. 05. 22
22	Die perfekte Oberfläche: Holzschutz, Lasuren, Lacke, Schleifmaschinen	02. 06. 22	24. 05. 22
23	Holz verbinden (Klebstoffe, mechanische Verbindungsmittel)	09. 06. 22	31. 05. 22
24	Hobelindustrie: Technik, Mechanisierung, Werkzeuge	17. 06. 22	07. 06. 22
25	Deutscher Holzkongress 2022; Vorberichte: „Dach & Holz“	23. 06. 22	14. 06. 22
26	Sägebenebenprodukte, Zerkleinerung, Hacker, Transport; Absaugung	30. 06. 22	21. 06. 22
27	Holzhandel: Leitbetriebe und deren Ausrüster; Vorberichte: „Holz-Handwerk“	07. 07. 22	28. 06. 22
28	Forsttechnik 2023, Interforst: „Der Stand der Technik in der Holzernte“	14. 07. 22	05. 07. 22
29/30	Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberflächen	21. 07. 22	12. 07. 22
31	1. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Einschnitttechnik, Biomasse	04. 08. 22	26. 07. 22

***Specials:**
erhöhte
Druckauflage;
Beileger der
Printmedien
Holzkurier und
holzbau austria;
Versand an
HolzDesign-
Abonnenten

Bitte beachten Sie bei den Special-Ausgaben die Anzeigenschluss-Termine.

Redaktionsplan 2022

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
32	2. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Forstwirtschaft, Holzbau Nachberichte: „Dach & Holz“, „Interforst“, „Holz-Handwerk“	11. 08. 22	02. 08. 22
33	3. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Mechanisierung, Sägewerkszubehör	18. 08. 22	09. 08. 22
34	4. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt: Weiterverarbeitung	25. 08. 22	16. 08. 22
35	Fenster; die Schweiz	01. 09. 22	23. 08. 22
36	Holzvarianten: Altholz, Furniere, Thermoholz + Platten-Special*	08. 09. 22	30. 08. 22
37	Nachrichtsheft: Holzmesse Klagenfurt	15. 09. 22	06. 09. 22
38	Holzpackmittel: Paletten, Kisten, Trommeln	22. 09. 22	13. 09. 22
39	Brett-/Furnierschichtholz; Xylexpo Vorberichte	29. 09. 22	20. 09. 22
40	Alles außer Fichte: alternative Holzarten, Laubholz	06. 10. 22	27. 09. 22

Redaktionsplan 2022

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
41	Qualitätserkennung und Vermessung	13. 10. 22	04. 10. 22
42	Holz als Hochleistungswerkstoff	20. 10. 22	11. 10. 22
43	Besäumung, Vielblattsägen; Das Holzland: Sauerland	27. 10. 22	18. 10. 22
44	Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik	03. 11. 22	25. 10. 22
45	Gebrauchtmaschinen <u>+ BSP-Special*</u>	10. 11. 22	02. 11. 22
46	Holztrocknung, Feuchtemessung	17. 11. 22	08. 11. 22
47	Sägewerksmechanisierung: Rund-/Schnittholz <u>HOLZDesign</u> <u>+ Tischler-Special*</u>	24. 11. 22	15. 11. 22
48	Holzbauunternehmen sowie -ausstatter des Jahres 2023; 27. Internationales Holzbau-Forum (IHf) Innsbruck	01. 12. 22	22. 11. 22
49	Forstbetrieb sowie -ausstatter des Jahres 2023	09. 12. 22	29. 11. 22
50	Holzhandelsunternehmen sowie -ausstatter des Jahres 2023	15. 12. 22	06. 12. 22
51/52	Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf): Sägewerk und -ausstatter des Jahres sowie Holzindustrie und -ausstatter des Jahres 2023	22. 12. 22	13. 12. 22

***Specials:**
erhöhte
Druckauflage;
Beileger der
Printmedien
Holzkurier und
holzbau austria;
Versand an
HolzDesign-
Abonnenten

Bitte beachten Sie bei den Special-Ausgaben die Anzeigenschluss-Termine.

Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

Medieninhaber und Herausgeber



AV-Medien
Der Lebensverlag.

AV-Medien

1140 Wien, Sturgasse 1a
+43 (0) 1/981 77-132, Fax -130
www.av-medien.at

Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter www.av-medien.at/services/agb.html abrufbar.

Anzeigenschluss

Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

Formate

Heftformat: 210x297 mm
Satzspiegel: 180x252 mm

Druckunterlagen

Per E-Mail an: djakubiec@holzkurier.com
Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss bei uns eingelangt sein. Sollten Sie den Termin nicht einhalten können, bitten wir um rechtzeitige telefonische Rücksprache. In Ausnahmefällen sind wir gerne bereit, sofern drucktechnisch möglich, einen späteren Druckunterlagenschluss zu vereinbaren. Die Druckdaten müssen den PDF-Standards (PDF/X-Version (X-1a, oder X-4) entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden, die Schriften müssen eingebettet sein, die Bilddaten (JPG, TIFF) müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. Die Logos stellen Sie uns vorzugsweise als Vektorgrafiken (EPS, AI, PDF) zur Verfügung. Der Farbraum muss im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Bei Volltonfarben und RGB-Daten kann es zu Farbabweichungen kommen. Sonderfarben bitte in HKS- oder Pantone-Farbskala anlegen.

Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

*Alle Icons, Imagebilder in den
Mediadaten 2021/2022: Shutterstock*

Zuschläge

Expresszuschlag: 10% pro Werktag
nach Anzeigenschluss
Abfallend: 10% Zuschlag
Wunschplatzierung: 20% Zuschlag

Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Verkaufsteam berät Sie gerne.

Beilagen 1.950 €

Max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Beihefter 1.990 €

Gefalzt beigestellt, + 3 mm Beschnittzugabe an abfallenden Seiten; max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Wiederholungsrabatt

6 x: 10%; 12 x: 15%; ab 24 x: 20%

Entstandene Gutschriften gelten für das folgende Jahr.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.



Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Wir schaffen über

3,4 Millionen

Leserkontakte pro Jahr*.



holzkurier.com
täglich aktuell



wöchentliche
Printausgabe



Täglicher
Newsletter



größte Redaktion
der Holzbranche im
deutschen Sprachraum

* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com

HOLZKURIER
Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*